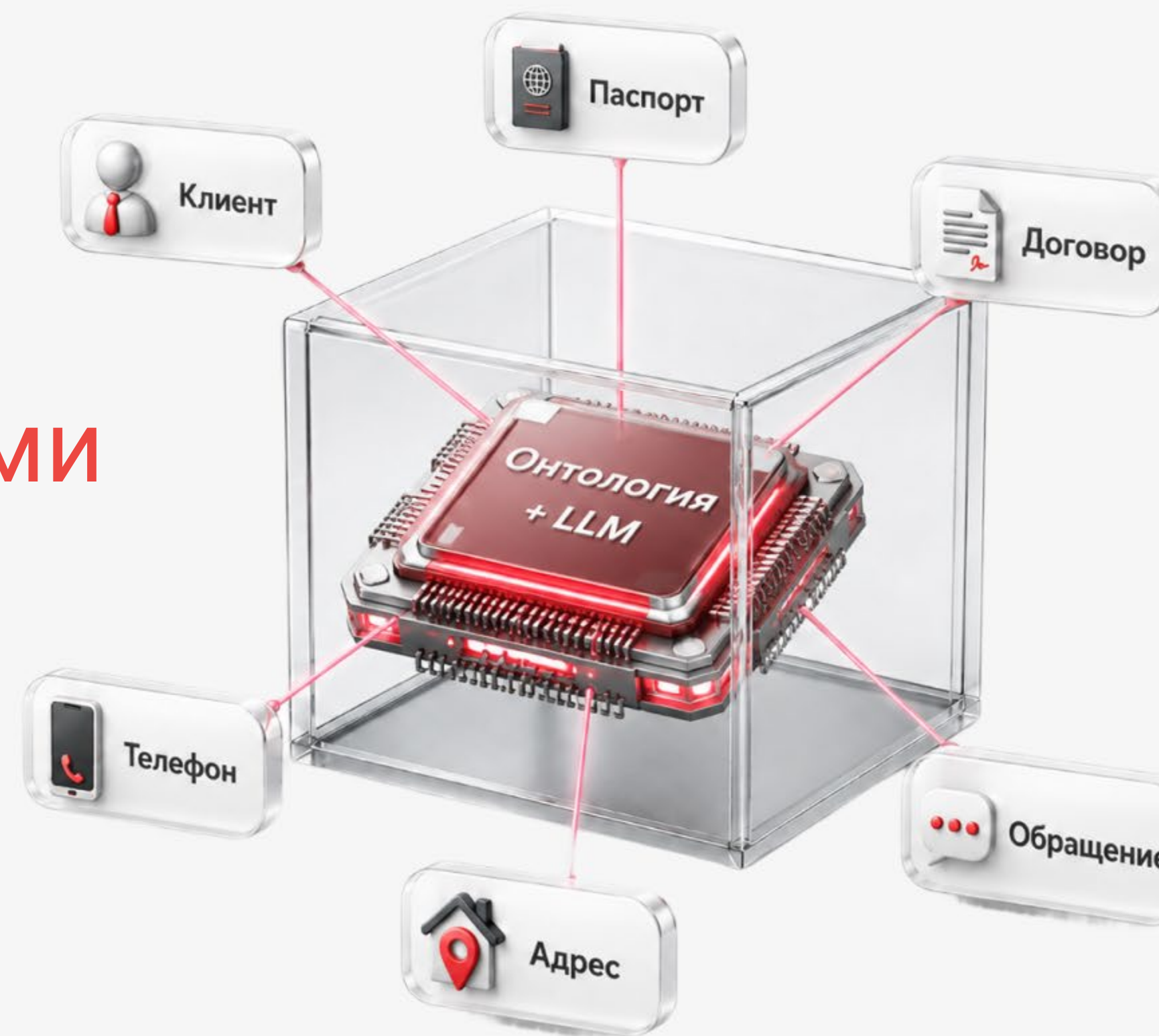


# Платформа для работы с клиентскими данными

Онтология для AI — точность  
без риска



Почему HFLabs

# Мы знаем, как устроены «грязные» данные

H F Labs

## 20+ лет в структуре данных

С 2005 года HFLabs развивает решения для повышения качества клиентских данных

- Работаем со слабоструктурированной информацией о физлицах и юрлицах
- Накопили отраслевые модели данных для банков, страхования, телекома и ретейла
- Каждый продукт — это кодированная экспертиза по разбору, нормализации и связыванию сущностей

## Связи, которые уже понимает платформа



### ФИО → Паспорт

идентификация и проверка реквизитов



### Адрес → Телефон

контактный и территориальный контекст



### Родственники

семейные и совместные сценарии



### Контрагенты

связи между людьми и компаниями

## Вывод:

AI не нужно обучать предметной области с нуля — семантический слой уже существует внутри продуктов HFLabs

## Что включает онтология

**Типы объектов:** клиент, договор, обращение, адрес, телефон, email, паспорт, устройство

**Типы связей:** проживает по адресу, пользуется номером, является выгодоприобретателем, участвует в совместной заявке

**Атрибуты:** точные, вероятностные и исторические — все, что важно для контекста

Это не просто таблицы, а смысловая модель предметной области

## Зачем это нужно AI

**Контекст без выгрузки:** LLM работает с графом сущностей, а не с сырыми строками

**Вероятностное мышление:** система понимает, что номер телефона и Иванов И.И. могут описывать один объект с высокой вероятностью

**Самообогащение:** онтология динамически пополняется новыми связями и событиями в ходе работы

Ключевые возможности

# Приватный AI внутри компании

H F Labs

## 1 Все вычисления в контуре

Обработка, поиск, классификация и генерация выполняются в инфраструктуре заказчика

## 2 Никаких внешних API

Данные не уходят ни во внешние модели, ни в логи, ни в telemetry сторонних сервисов

## 3 Персональные данные остаются в периметре

Даже обезличенные данные не отправляются провайдерам вне контура

## Как это достигается

- Локальные LLM разворачиваются в контуре заказчика
- Запросы формулируются на графовой модели, а не поверх сырых строк
- Фронт получает только результат и объяснение, а не исходные чувствительные данные



## Результат для бизнеса

Повышение продаж за счет использования клиентских данных в живом контексте. Аналитика по клиентам в любом разрезе в real-time — для ускорения принятий решений

Поиск и аналитика

# Задавайте вопросы на русском — получайте ответы из данных

H F Labs



## Семантический запрос

«Покажи клиентов, которые за 3 месяца  
меняли телефон, но не адрес, и имеют  
два действующих кредита»

LLM переводит запрос в графовую  
логику онтологии



## Поиск неявных дублей

Система находит семейные, адресные  
и документные связи даже  
при неполных совпадениях

Модель объясняет, почему объекты  
связаны



## Кластеризация обращений

LLM группирует тексты по скрытым  
темам, работая внутри периметра  
и поверх внутренних эмбедингов

Пользователь видит только готовую  
аналитику



## Что получает пользовательский фронт

### Поиск

по смыслу, а не по строке

### Сегменты

естественным языком

### Кластеры

по поведению и обращениям

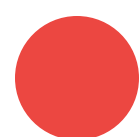
### Объяснения

почему найден именно этот ответ

Продукты HFLabs

# Экосистема HFLabs — все для работы с клиентскими данными

H F Labs



## Единый клиент

MDM/CDI-система для эталонной клиентской базы



## Маркетинговый комбайн

Сегментация, сценарии и цепочки коммуникаций



## Единый адрес

Адреса, телефоны, паспорта и другие реквизиты



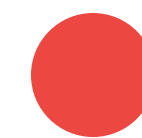
## Центр управления согласиями

Работа с версиями, статусами и историей согласий



## Фактор

Нормализует и обогащает клиентские данные



## Орбита и Data OC

Семантический поиск и AI-помощник на локальном LLM



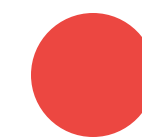
## КУС

Идентифицирует и проверяет клиентов по любым спискам



## Маскировщик

Обезличивает персональные данные, сохраняя их смысл



## Перекодер

НСИ из разных систем — в одном решении, удобном для бизнеса, аналитики и обучения ИИ



## Важно!

Все компоненты могут внедряться выборочно, но максимальную ценность дают при обмене данными через единую онтологию

# Точность AI начинается с онтологии

HFLabs соединяет накопленную экспертизу в клиентских данных, локальную LLM и приватную архитектуру — чтобы AI работал полезно, объяснимо и безопасно

