

H

F

Labs

# Линейка продуктов как экосистема


CDI CONF 2024

🎤 Павел Абдюшев  
👤 Директор по развитию продуктов

# Джентельменский набор CDI+

## • Готовые правила

 ФИО

 Адреса

 Телефоны

 Документы

 Марки авто

 Реквизиты компаний

«Подсказки»

## • DataQuality для бизнеса

 Адрес до дома


 Исправили опечатку


 Популярный телефон

 Одноразовый емейл

«Фактор»

## • Технологичность

 Масштабируемость

 Работа в риал-тайм

 SLA на обратную ошибку

«Единый клиент»

# «Корпоративный клиент»



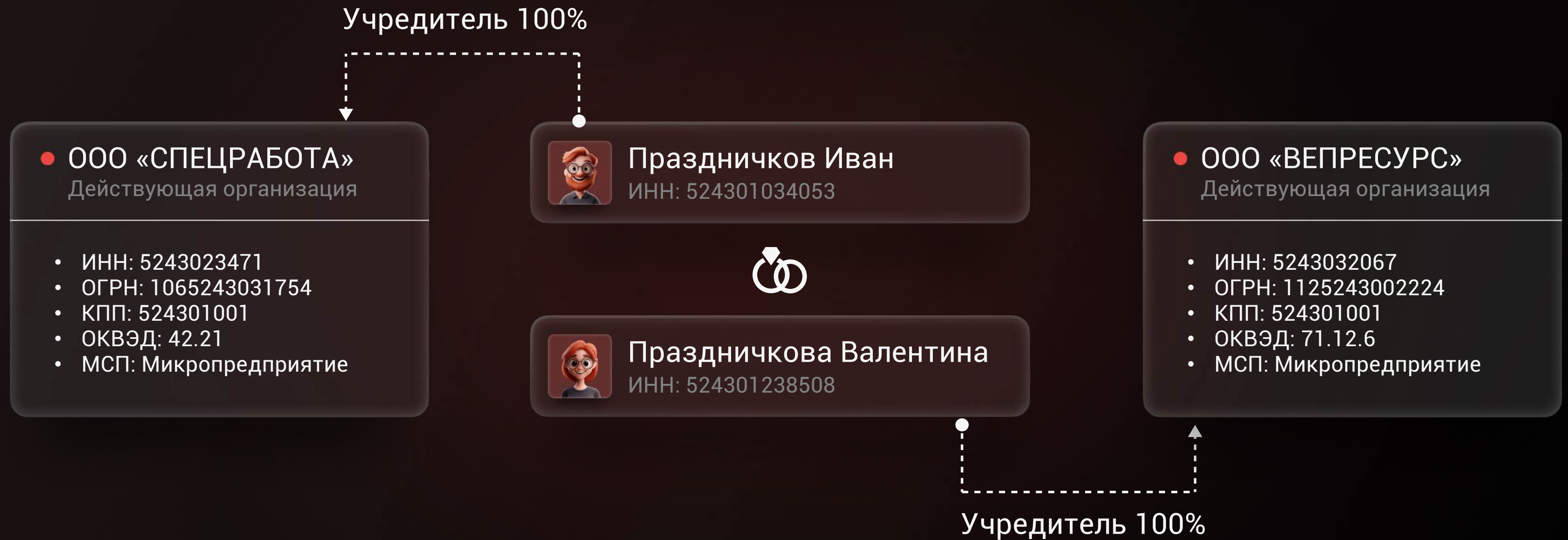
1 Валидация и обогащение данных по ЮЛ и ИП

2 Мониторинг изменений реквизитов

3 Поиск новых лидов — компаний, похожих на текущих клиентов по отрасли, размеру, позиционированию

# Экосистема продуктов

- «Единый клиент»
- «Корпоративный клиент»



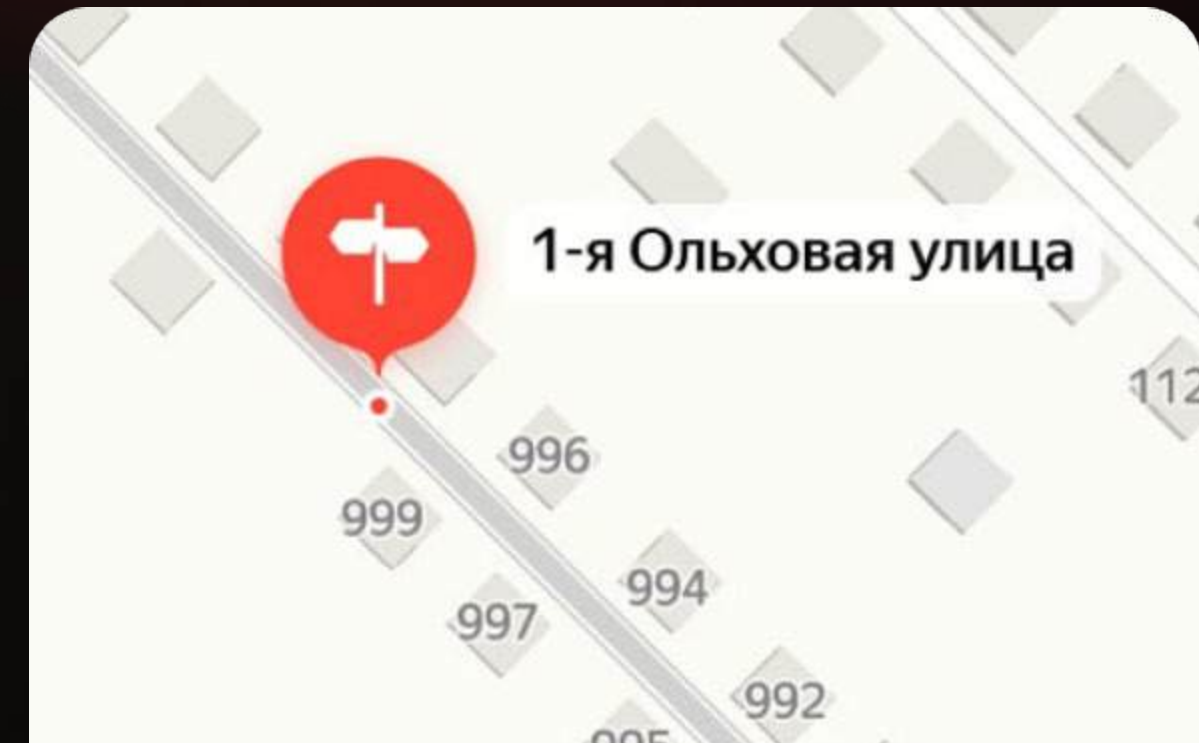
# «Единый адрес»

## Административное деление

- Самарская область,
- город Самара,
- проспект Кирова, дом 257

## Муниципальное деление

- Самарская область,
- городской округ Самара,
- город Самара,
- Кировский внутригородской район,
- проспект Кирова, дом 257



- 📍 **Яндекс:**  
тер. СТ 70 лет Октября ул. 1-я Ольховая, д.999
- 📍 **ГАР:**  
тер. СТ 70 лет Октября, д.999

# Экосистема продуктов

1 Подсказывает и стандартизирует адреса по расширенному справочнику

2 Поможет рассчитать параметры доставки до конкретного дома

3 Позволит бизнесу работать с объектами реального мира с учетом их характеристик

- «Единый адрес»
- «Фактор»
- «Подсказки»



Глемпинг на Камчатке



Будка в лесу

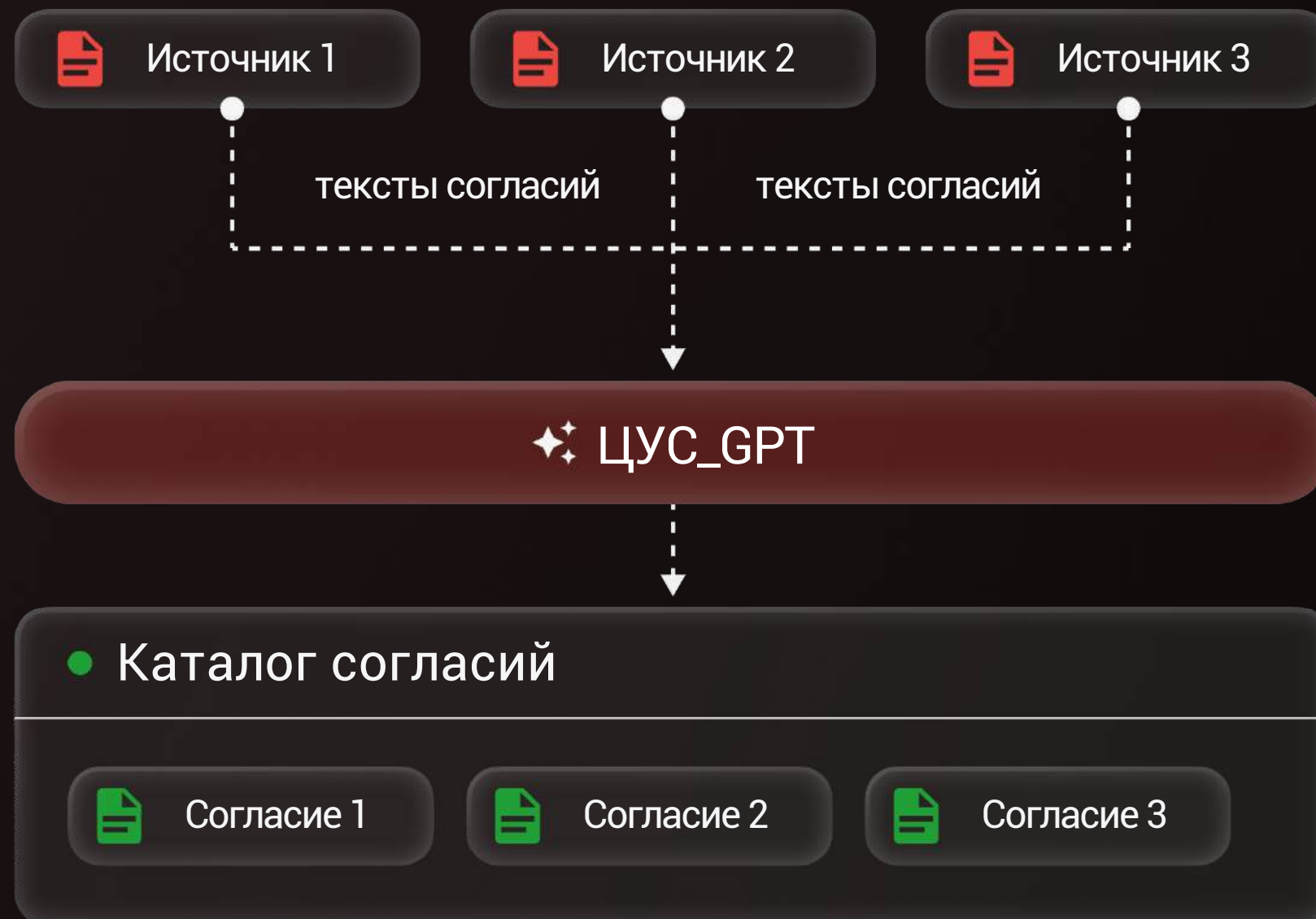


Корова в поле



Вышка в поле

# «Центр управления согласиями»



1 Легализует обмен данными с партнерами

2 Показывает предпочтения по каналам коммуникации

3 Позволяет выстроить взаимодействие с клиентом по управлению согласиями

# Экосистема продуктов

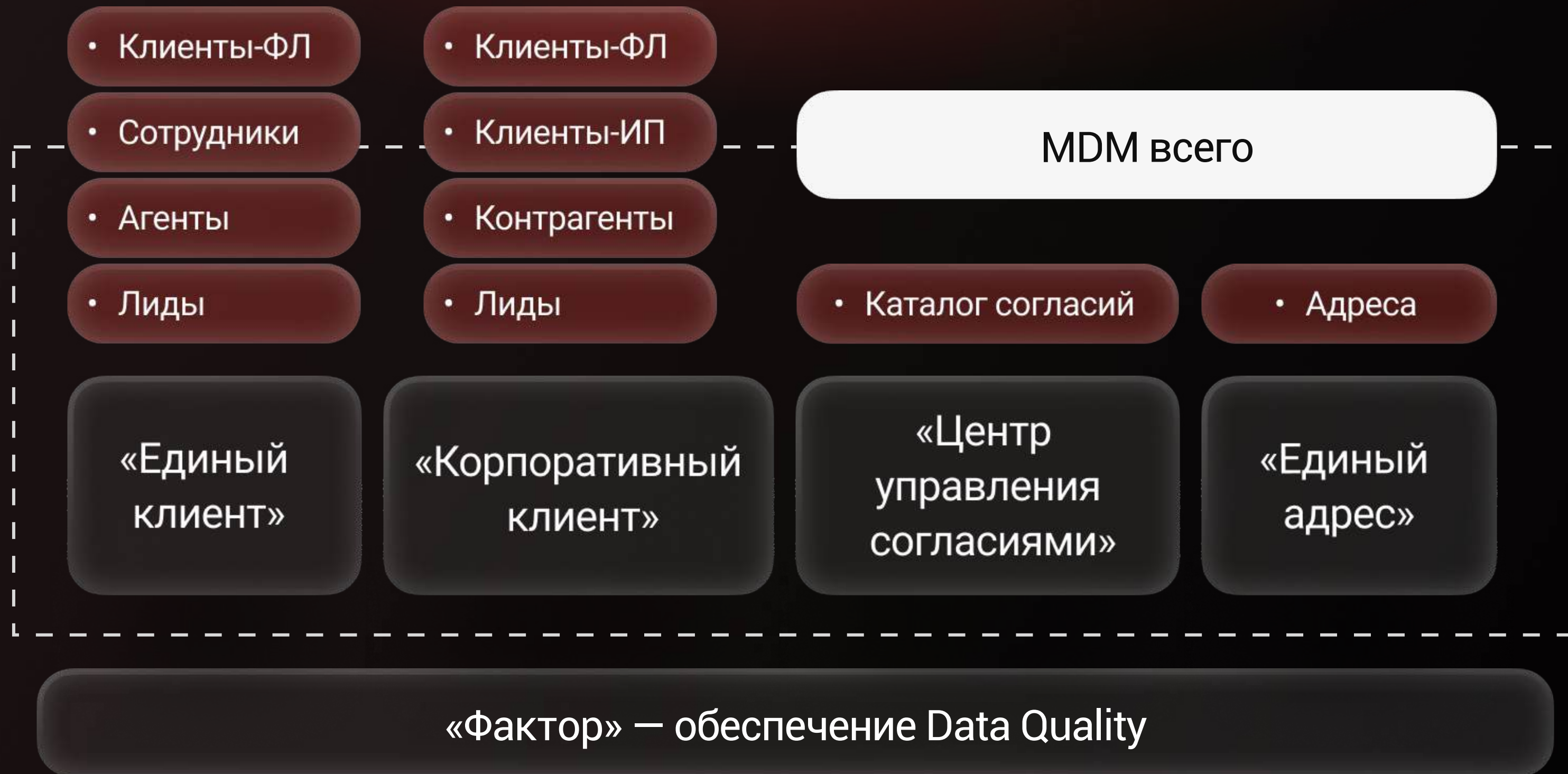
- «Единый клиент»
- «Центр управления согласиями»

Управление согласиями,  
даже если они не хранятся  
в исходных системах

Продукт	Страхователь	Допущенный к управлению
ОСАГО	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обработка ПДН</li><li>• Реклама</li></ul>	Обработка ПДН
КАСКО	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обработка ПДН</li><li>• Реклама. Версия 2</li><li>• Передача данных партнерам</li></ul>	Обработка ПДН
От потопов	Обработка ПДН	



# МДМ ~~всего~~ почти всего



# Для всего остального — Перекодер

MDM всего

«Перекодер» — управление нормативно-справочной информацией

«Единый  
клиент»

«Корпоративный  
клиент»

«Центр  
управления  
согласиями»

«Единый  
адрес»

«Фактор» — обеспечение Data Quality

# Для всего остального — «Перекодер»



12 внешних справочников в коробке

- 1 Мониторит обновления внешних и внутренних справочников
- 2 Упрощает интеграции
- 3 Организует работу с филиальной сетью

# МДМ ~~всего~~ почти всего



# «Маскировщик»

Позволяет видеть человека, но не знать, кто он

Это человек?



1 Обезличивает данные для тестовых стендов и обучения моделей, сохраняя смысл и взаимосвязи

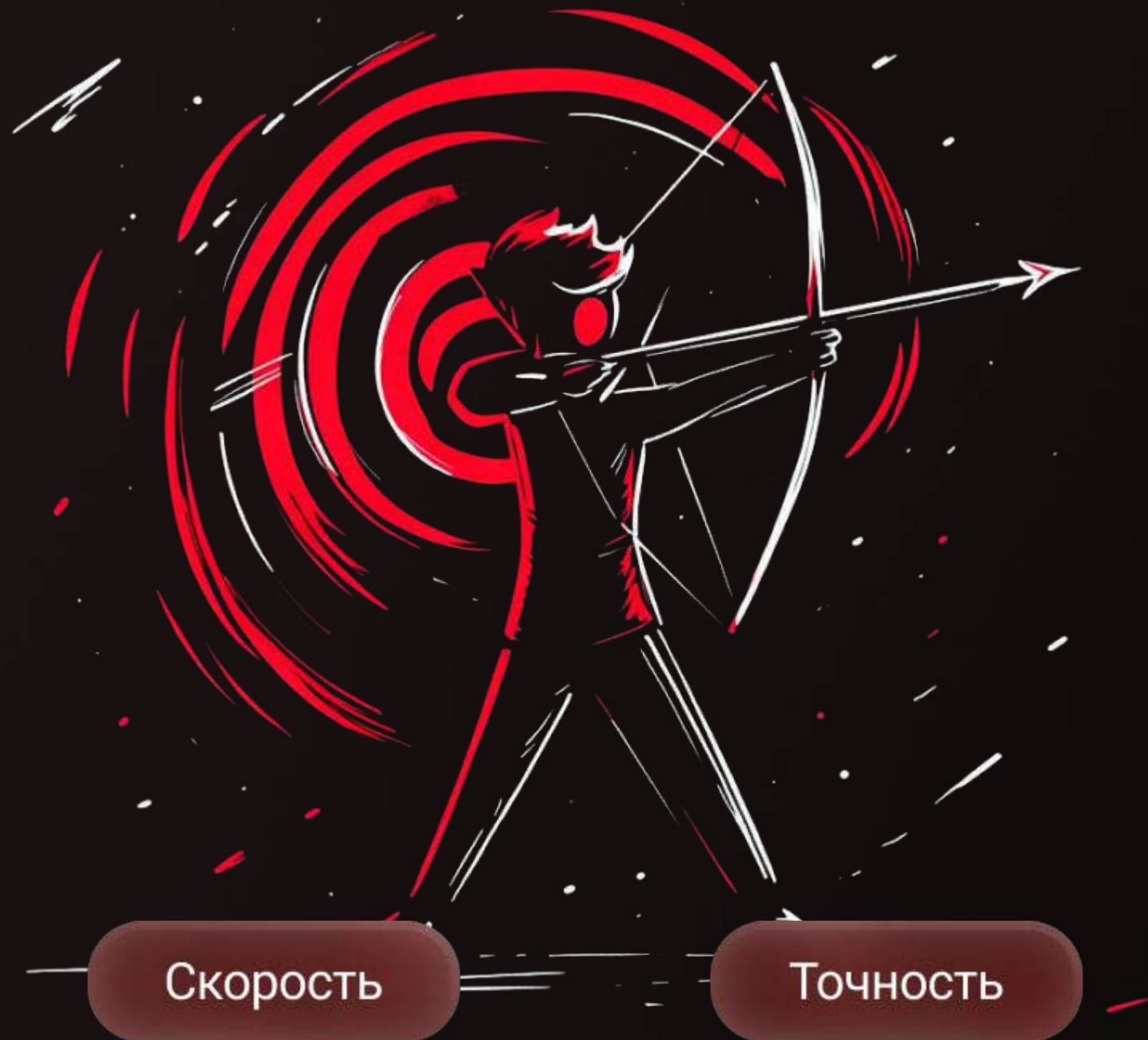
2 Позволяет организовать работу с GPT-агентами, работая как прокси для маскирования запросов и демаскирования ответов

# Экосистема продуктов

Деперсонализация  
клиентских данных после  
истечения согласия

- «Центр управления согласиями»
- «Маскировщик»
- «Единый клиент»

# КУС



Идентификация клиента в перечнях и расчет уровня риска

1 Содержит готовые коннекторы к РФМ, X-Compliance, ЕФРСБ

2 Знает все уловки:

Опечатки

Трансграфику

Транслитерацию

3 Умеет работать с неполными данными

# Экосистема продуктов

Автоматизация compliance-процесса

1 Анкета ПОД/ФТ по ФД и ЮЛ на любую дату в прошлом с отображением всех связанных лиц

2 Формирование отчетов для регуляторов

- КУС
- «Единый клиент»
- «Корпоративный клиент»
- «Фактор»





# «Маркетинговый комбайн»

Персонализированное взаимодействие с клиентом

1 Мгновенный расчет воронки


2 Готовые кампании и сегменты

3 Каскадные коммуникации

# Тренды

 ИИ повсюду

 Конец BigData

 Акцент на безопасности

 Гиперперсонализация

 Быстрый переход нового в массовый сегмент

 Слияние онлайн и офлайн миров

# Платформа для работы с клиентскими данными



# Платформа для работы с клиентскими данными



- Маркетинг
- Продажи
- ИБ
- Комплаенс
- IT
- Корпоративный блок

H F Labs

# Видеть человека и бизнес за данными и технологиями

Спасибо за внимание!

CDI CONF 2024

🎤 Павел Абдюшев

✉️ [pa@hflabs.ru](mailto:pa@hflabs.ru)