

H

F

Labs



Ставки сделаны: зачем букмекерской компании клиентский MDM?

CDI CONF 2024

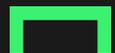
👤 Владимир Кобзарь

📁 Руководитель направления по работе с мастер-данными клиентов

О компании

Больше чем букмекерский бизнес

- Федеральная финтех-компания, основана в 2008 году
- Поддержка национального спорта
- Развитие беттингового бизнеса и создание новой сферы спортивных развлечений



Мифы про букмекеров



Миф №1.

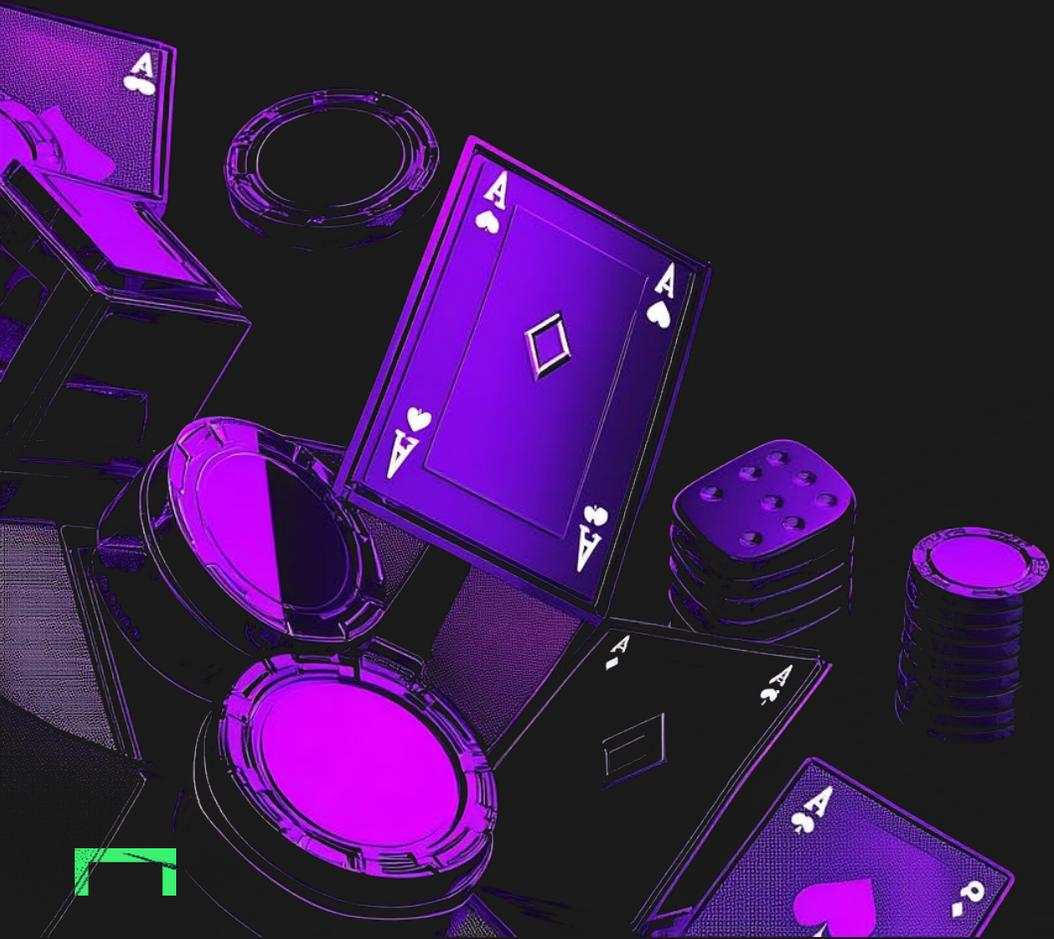
Букмекерство – нелегальный бизнес

1. Действует государственное регулирование деятельности по организации и проведению азартных игр (244-ФЗ).
2. С 2015 года разрешена деятельность онлайн-букмекеров.
3. «Единый регулятор азартных игр» (ЕРАИ) создан для усиления контроля и надзора за организацией азартных игр в России.



Миф №2.

Букмекерство – то же самое, что и казино

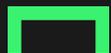


1. Букмекерские компании могут работать на всей территории страны. Казино – только в игорных зонах.
2. Игрок ставит на реальное событие, исход которого никому не известен заранее.
3. Букмекерство – интеллектуальный спор, в основе которого не случайный выигрыш, а спортивный анализ.

Миф №3.

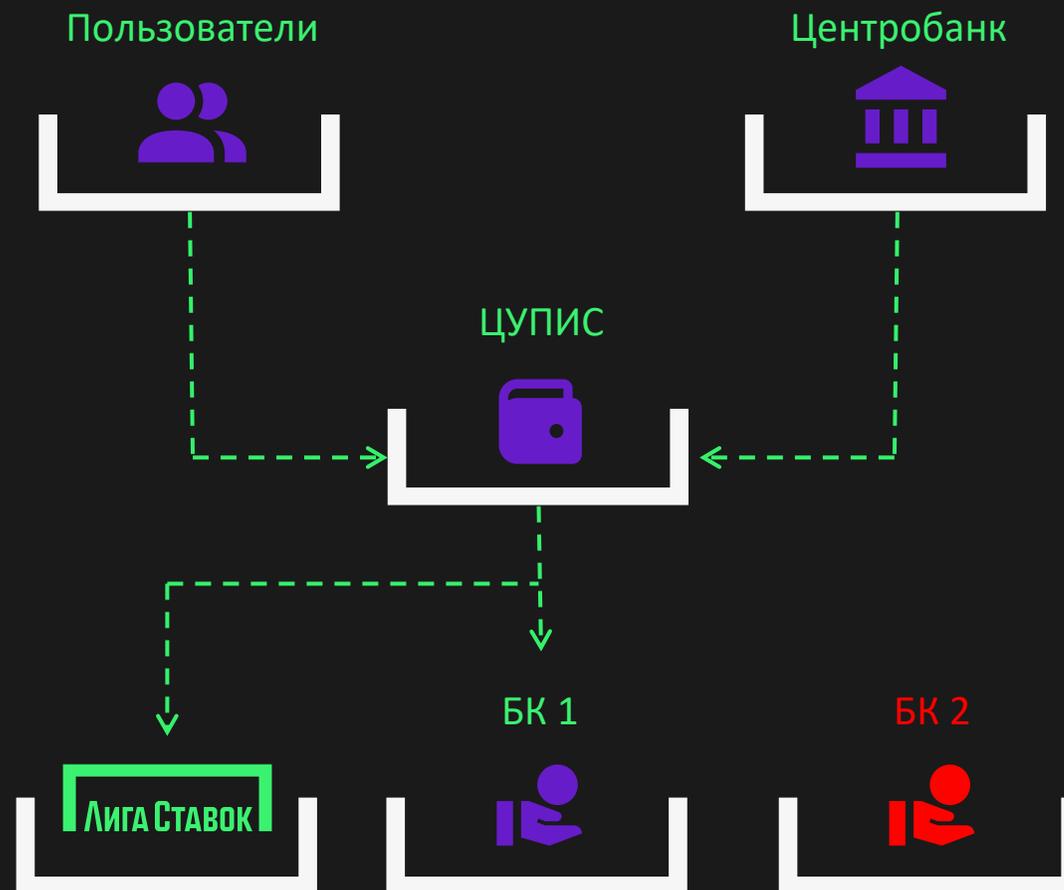
Букмекерский бизнес не приносит пользу обществу

1. С 2017 года букмекерская отрасль инвестирует в российский спорт с помощью целевых отчислений, спонсорских контрактов, благотворительности и рекламы.
2. В 2023 году в адрес спортивных федераций букмекеры направили 19,1 млрд руб.
3. Только за первые полгода 2024 года сумма целевых отчислений букмекеров превысила 16,5 млрд рублей.



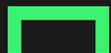
Центр учёта приёма интерактивных ставок (ЦУПИС)

Выполняет роль посредника между интернет-игроком и букмекерской компанией. Осуществляет учёт и перевод денежных средств между сторонами, включая налоги и комиссии



Задачи, которые стали предпосылками проекта

Задачи	Статус
Создание целевых предложений без повторения по различным каналам	
Общий анализ поведения игрока в офлайн и онлайн Сравнение профиля онлайн- и офлайн-клиента	
Перетаскивание игроков из офлайна в онлайн	
Корректный анализ показателей: например, показатель оборота клиента или число клиентов	
Анализ мультиаккаунтов, противодействие мошенникам и борьба с бонусхантерами	
Нормализация ФИО, адресов (для обращений и т.п.)	

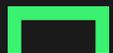
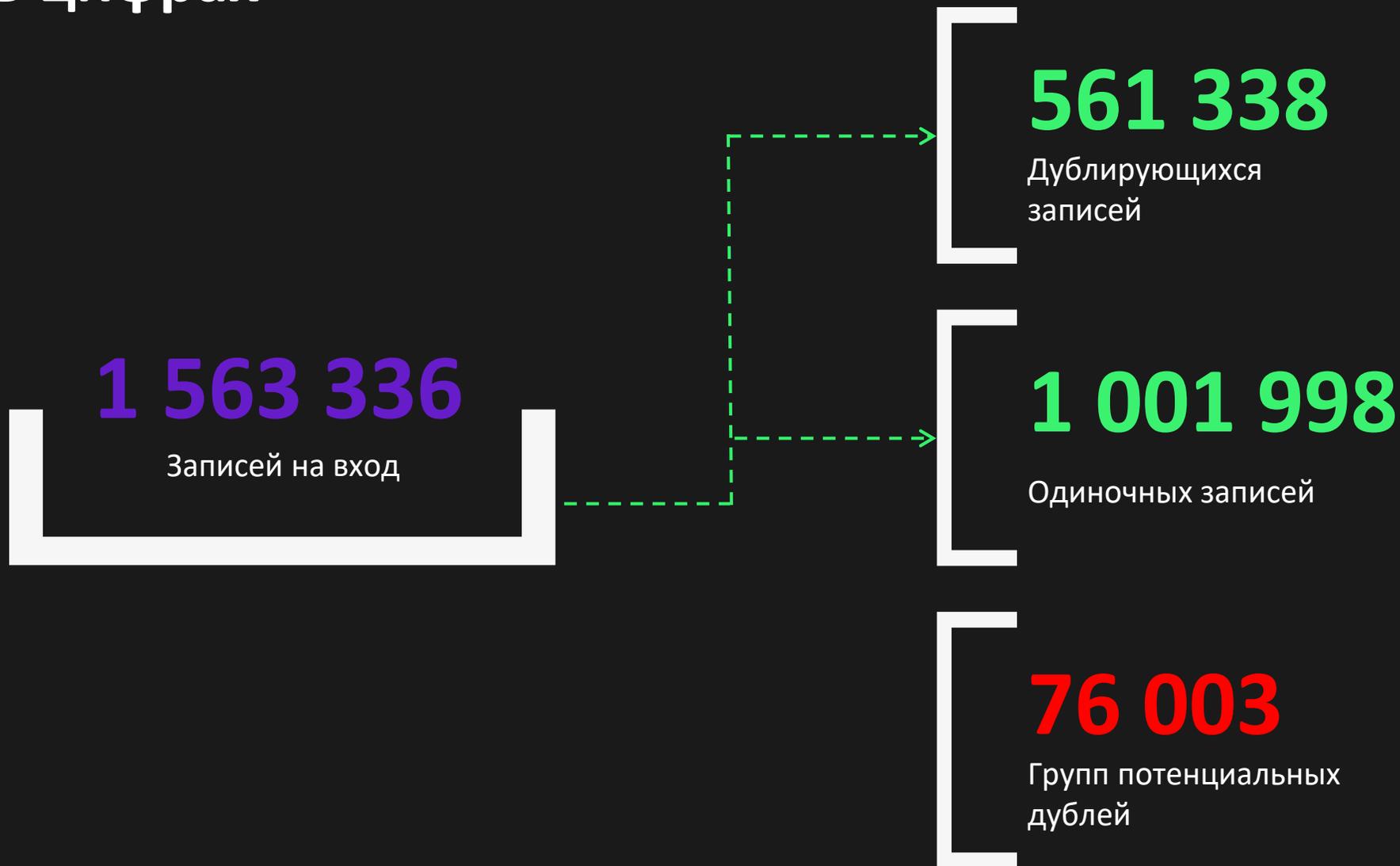


Картина перед проектом

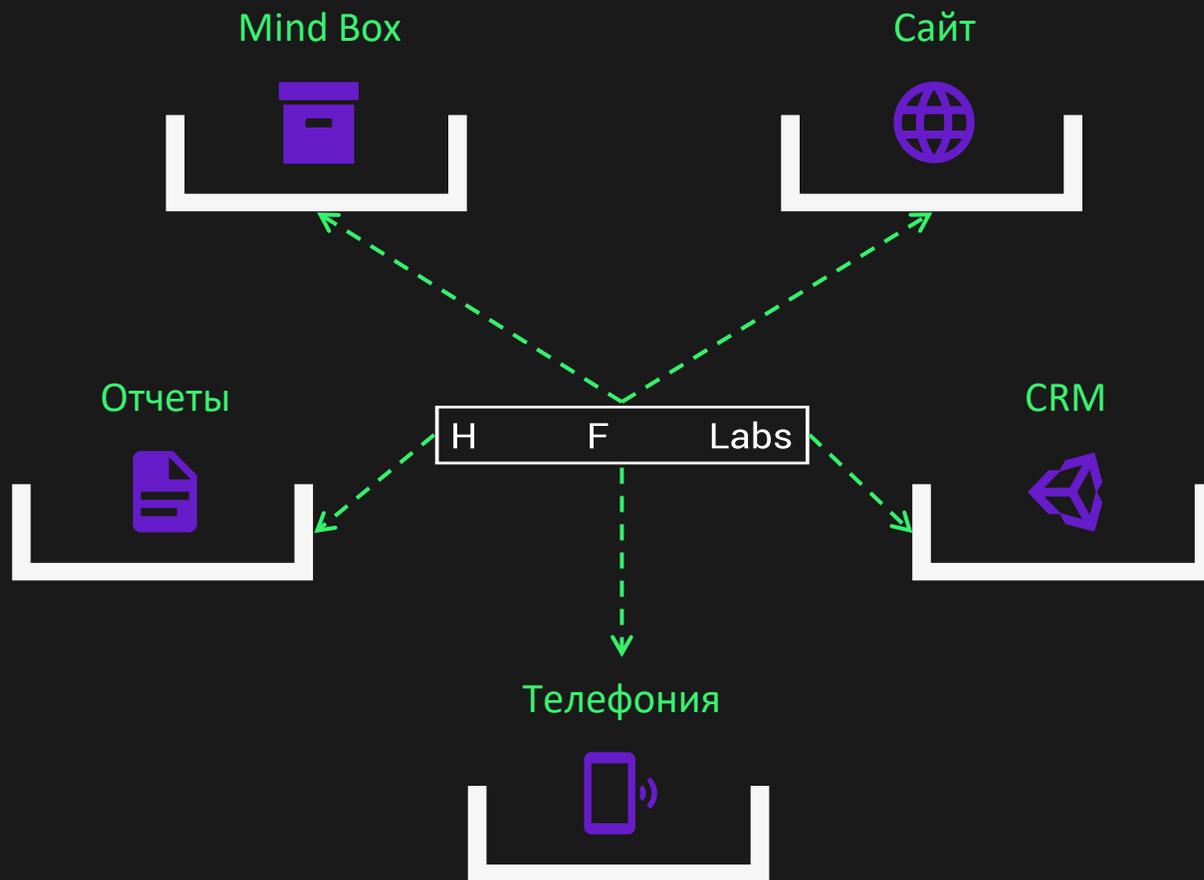
- В компании были свои системы дедупликации
- Провели анализ рынка: любой интегратор был готов за наши деньги написать похожую систему с нуля. Но долго и дорого.
- Решили попробовать готовое решение
- Сравнительный пилот показал, что HFLabs лучше в полтора раза, даже без тонкой настройки



Пилот в цифрах



Интеграции и цифры



11 000 000

Записей

3 000 000

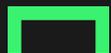
Дублирующихся записей

8 000 000

Одиночных записей

400 000

Групп потенциальных дублей



Итоги проекта

Задачи	Статус
Создание целевых предложений без повторения по различным каналам	
Общий анализ поведения игрока в офлайн и онлайн Сравнение профиля онлайн- и офлайн-клиента	
Перетаскивание игроков из офлайна в онлайн	
Корректный анализ показателей: например, показатель оборота клиента или число клиентов	
Анализ мультиаккаунтов, противодействие мошенникам и борьба с бонусхантерами	
Нормализация ФИО, адресов (для обращений и т.п.)	



H F Labs



Спасибо за внимание!
Вопросы?

CDI CONF 2024

🗨 Владимир Кобзарь

✉ vladimir.kobzar@ligastavok.ru