

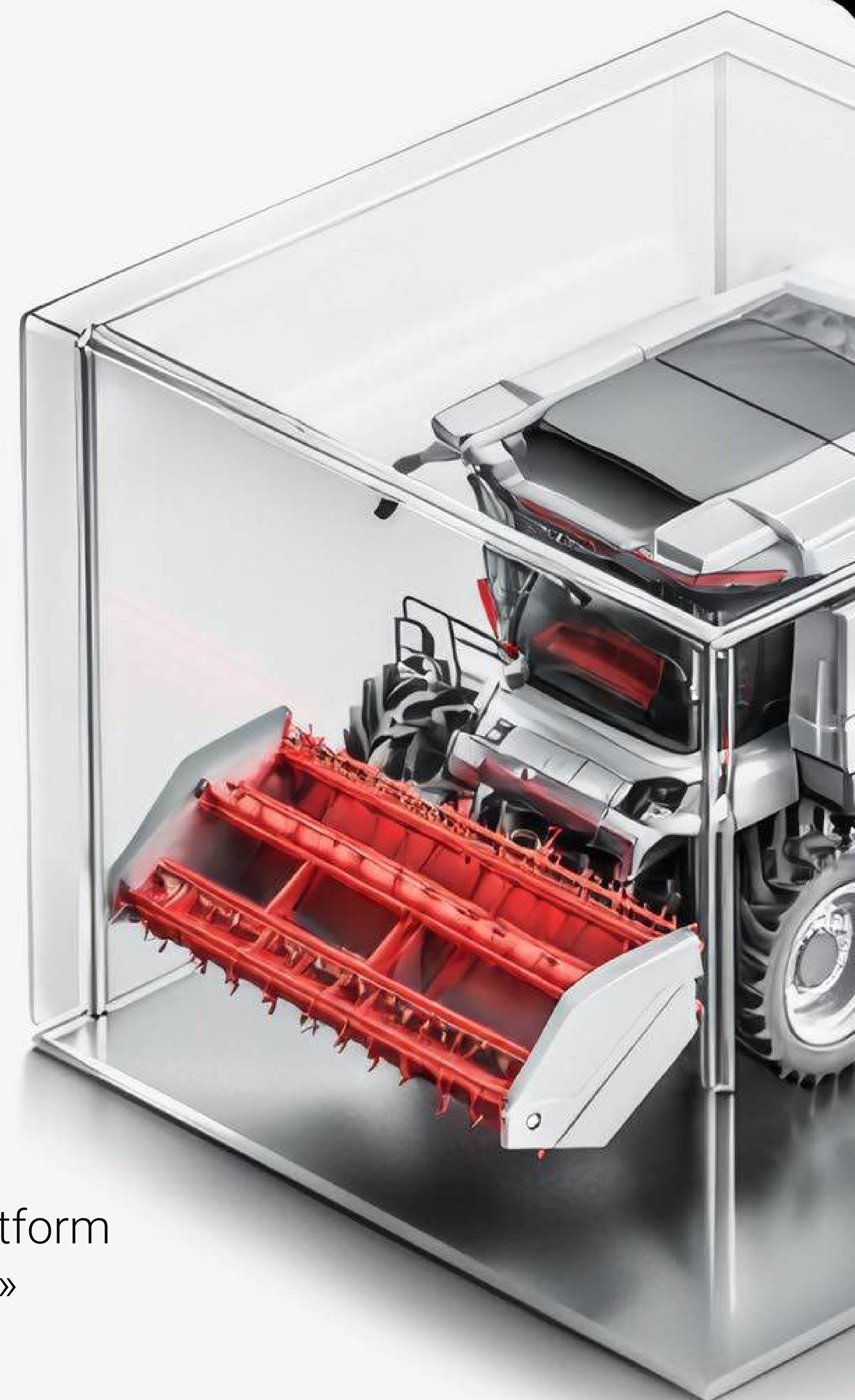
CDP и AI-реальность: как использовать тренды уже сегодня



Константин Степанов
Исполнительный директор



Елена Данилова
Продакт Customer Data Platform
«Маркетинговый комбайн»



Н F Labs

Лидер российского рынка обработки клиентских данных

Даем целостный взгляд на все составляющие бизнеса, в том числе на источники данных, авторство, качество, полноту и на потенциальное использование данных

2005

год основания

160

человек в штате



Полностью российская компания



Продукты входят в Реестр отечественного ПО

10

собственных
IT-решений

100+

проектов по управлению
качеством клиентских
данных

 ВТБ

 СБЕР
СТРАХОВАНИЕ

 АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

 СБЕР

OZON

РОСГОССТРАХ

 СОВКОМБАНК
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

 лента

СОГАЗ

ИНГОССТРАХ

 Альфа-Банк

20 лет вместе

 Т БАНК

 Ренессанс
Банк

 отпбанк

 МТС БАНК

 ПОЧТА
БАНК

ПОЧТА
РОССИИ

госуслуги

 X5Group

 Ростелеком

М Т
С

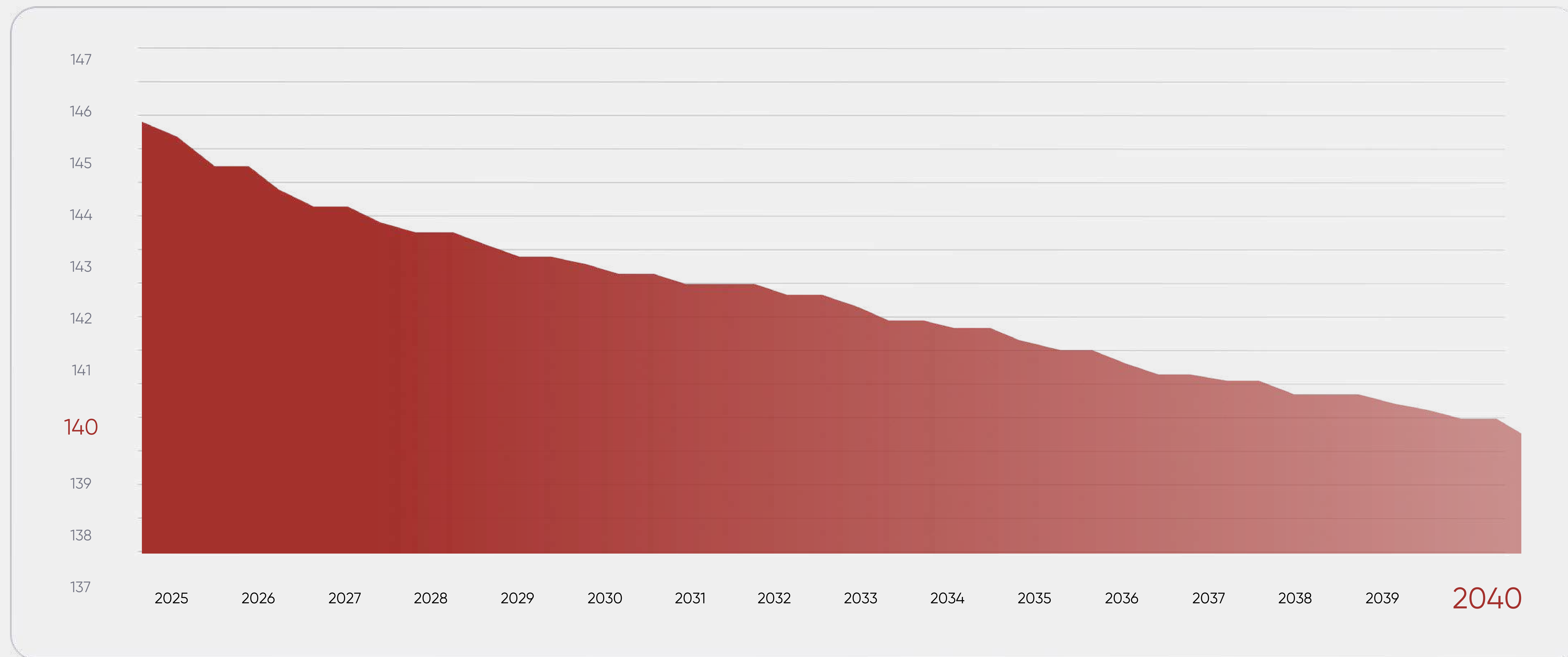
 МЕГАФОН

М.ВидеоЕльдорадо

Что вообще происходит?

Людей больше не будет

Источник: Росстат



Людей все меньше



Людей все меньше а рекламы больше

У нас лучшая подписка!

В нашем медцентре
лучшие врачи!

Купи слона!



Время продлить ОСАГО!

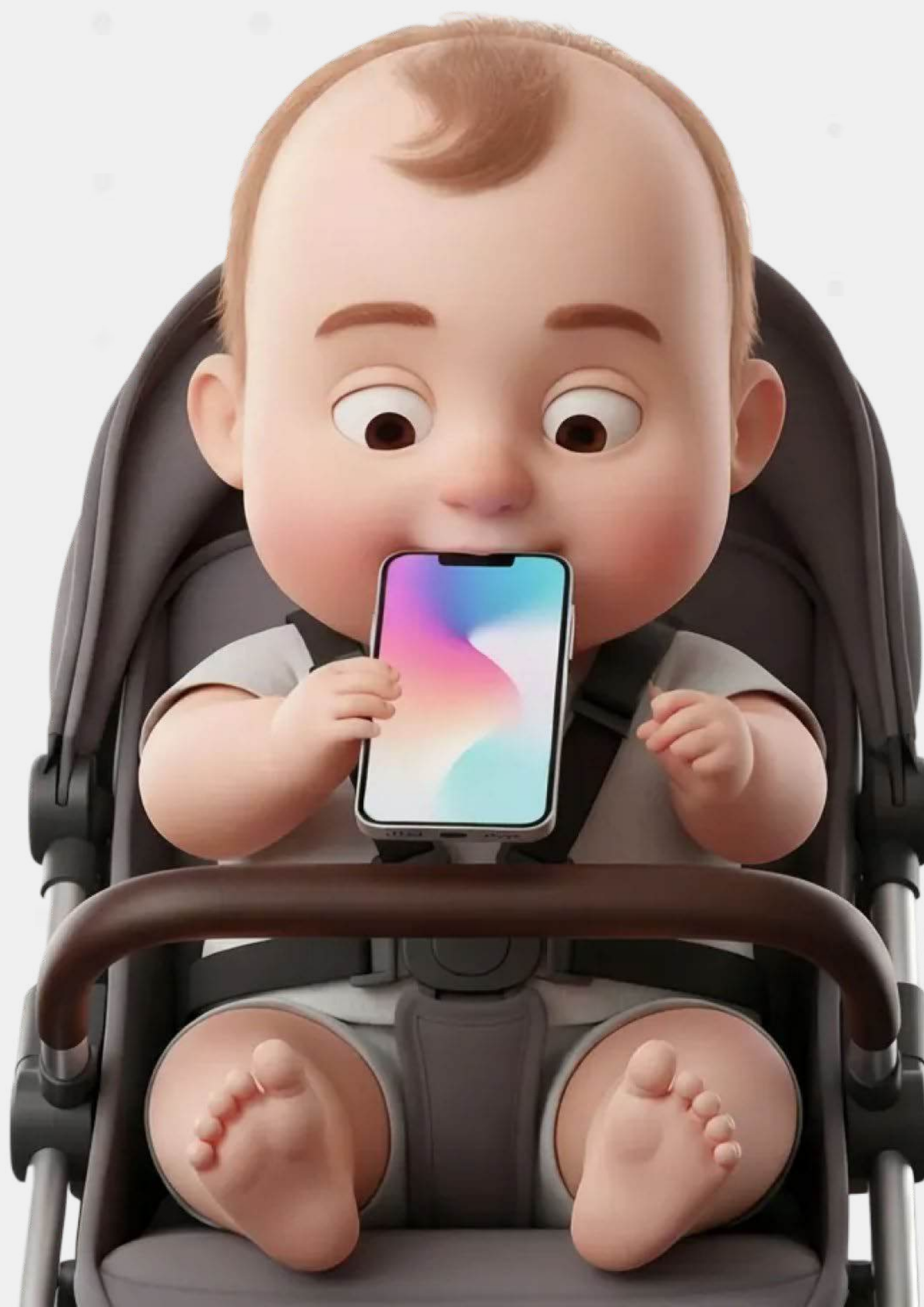
Вам предодобрена ипотека!

Возьми нашу кредитку!



Новые люди рождаются
с телефоном...

...и банковской
картой



Привычные каналы коммуникаций умирают

1 Люди перестают отвечать на телефонные звонки

2 Мы боремся за последние крохи внимания

3 А новое поколение ничего не знает об электронной почте



Запрет коммуникации через
иностраные мессенджеры



Централизованный реестр согласий
с 2028 года



Обязательная маркировка звонков



Массовые обзвоны только при условии
получения предварительного согласия
абонента

Регулирования будет больше

А количество жалоб людей
в РКН растет быстрее инфляции...

Планета будет населена роботами

AI — новый канал привлечения

Если люди используют LLM
как психолога, то будут
и как консультанта по выбору продуктов

AI-native поколение

Более 60% школьников уже
используют AI-инструменты



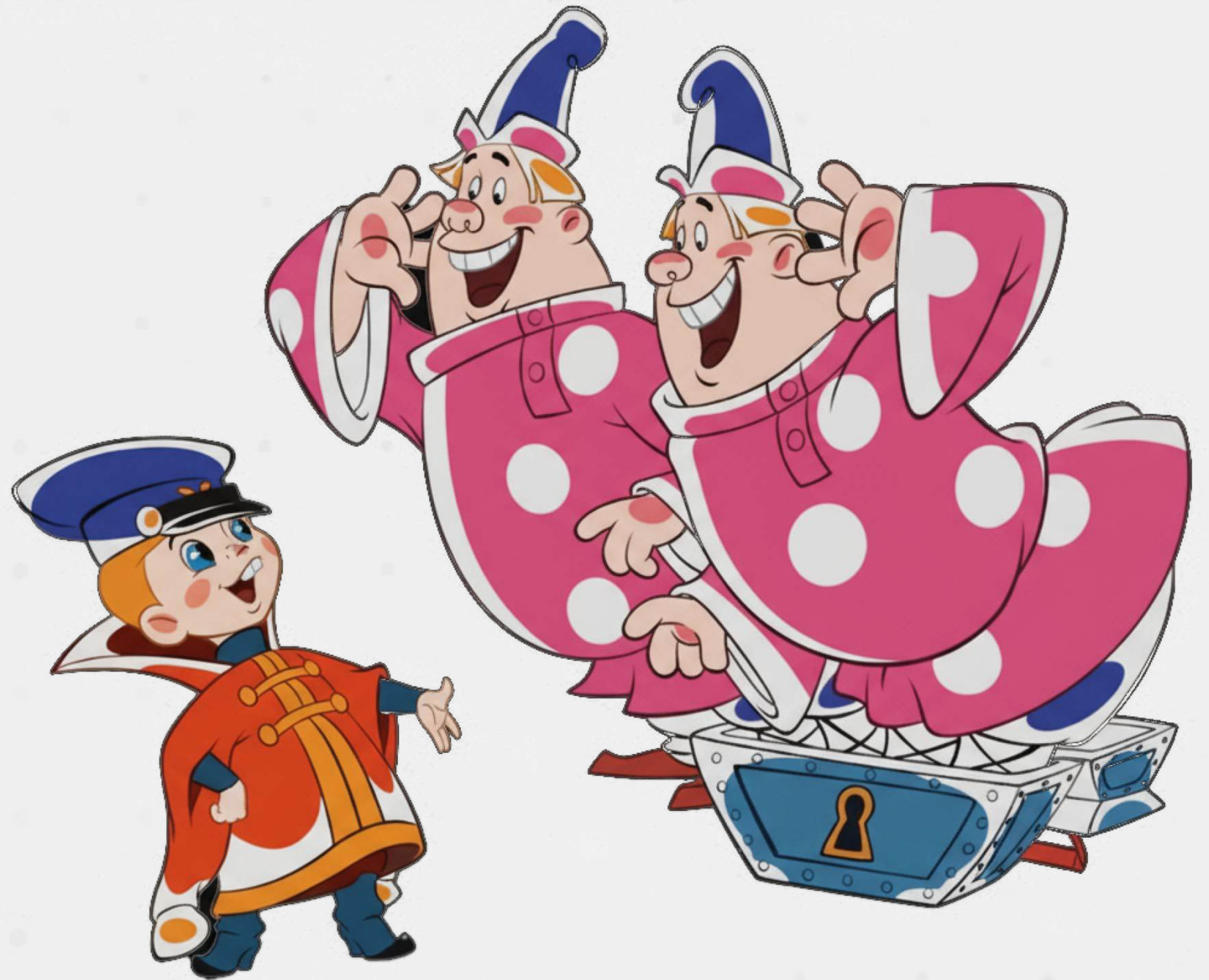
**Кому доверять:
ТВ, интернету или личному помощнику?**



Мы будем делегировать свои решения AI

Что отличает от человека?

- ✗ Нет эмоций
- ✗ Нет срочности
- ✗ Нет дефицита внимания



Через 10 лет

1

Людей будет меньше

2

Роботов — больше

3

Каналы коммуникации
изменятся

Как мы делаем сейчас?

Широкую на широкую

Операторы

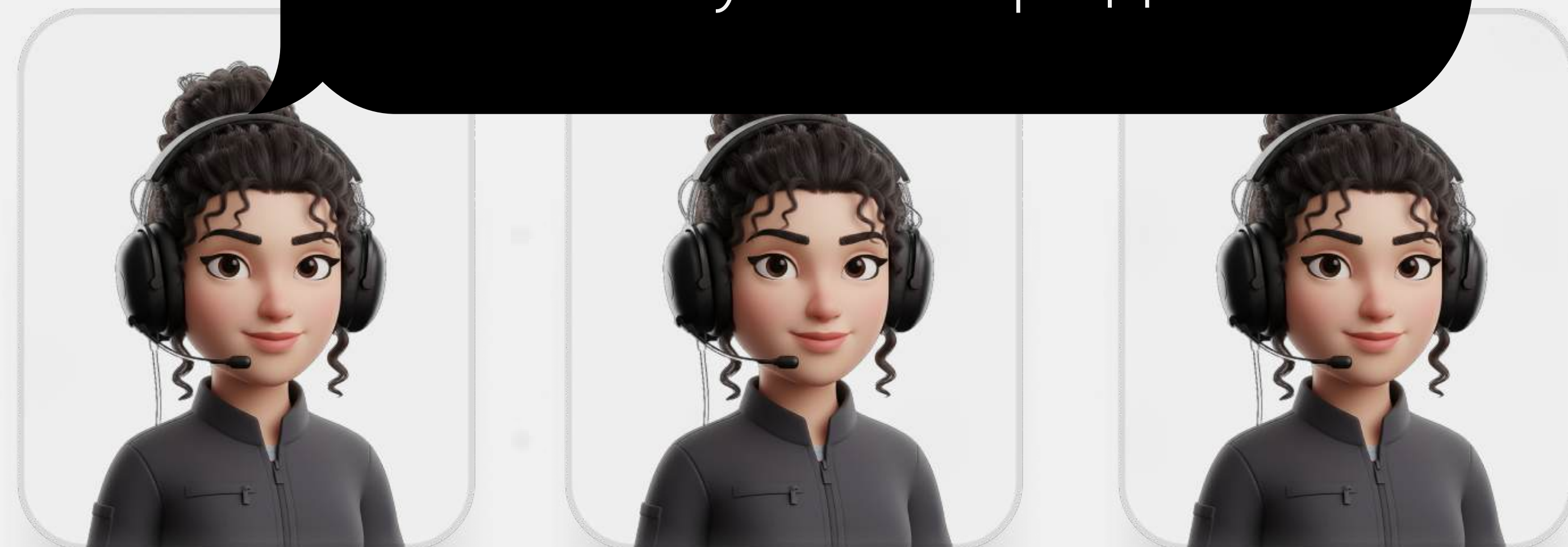


Клиенты



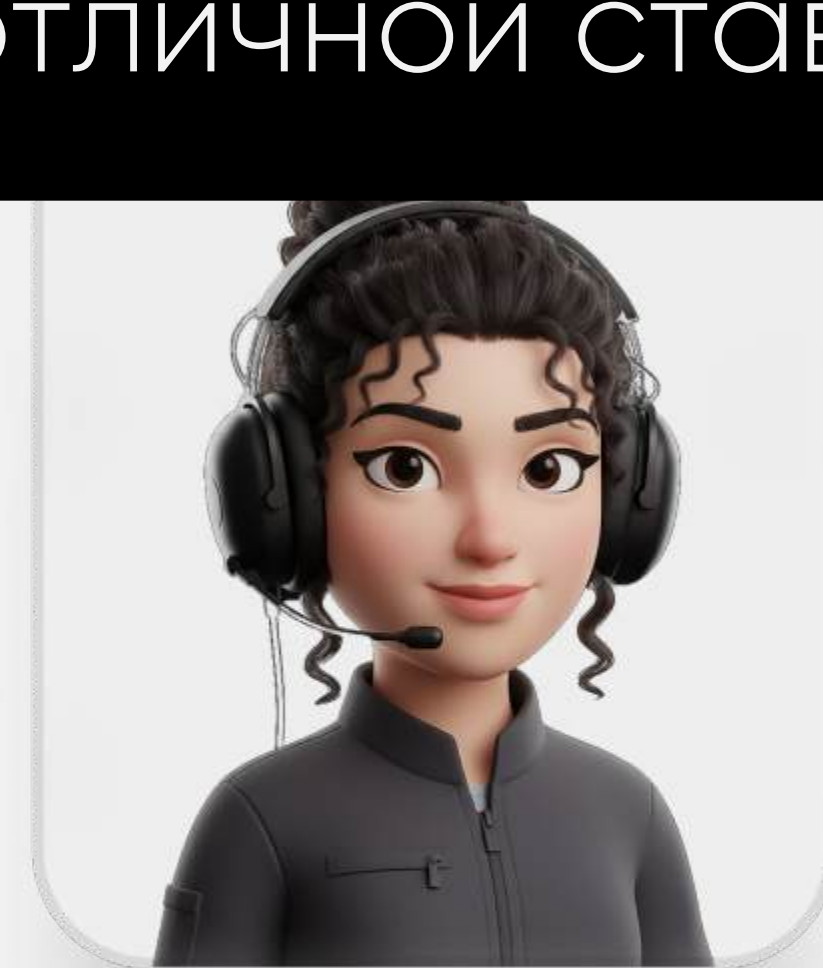
Широкую на широкую

Воспользуйтесь кредиткой!



Широкую на широкую

Открой депозит
по отличной ставке!

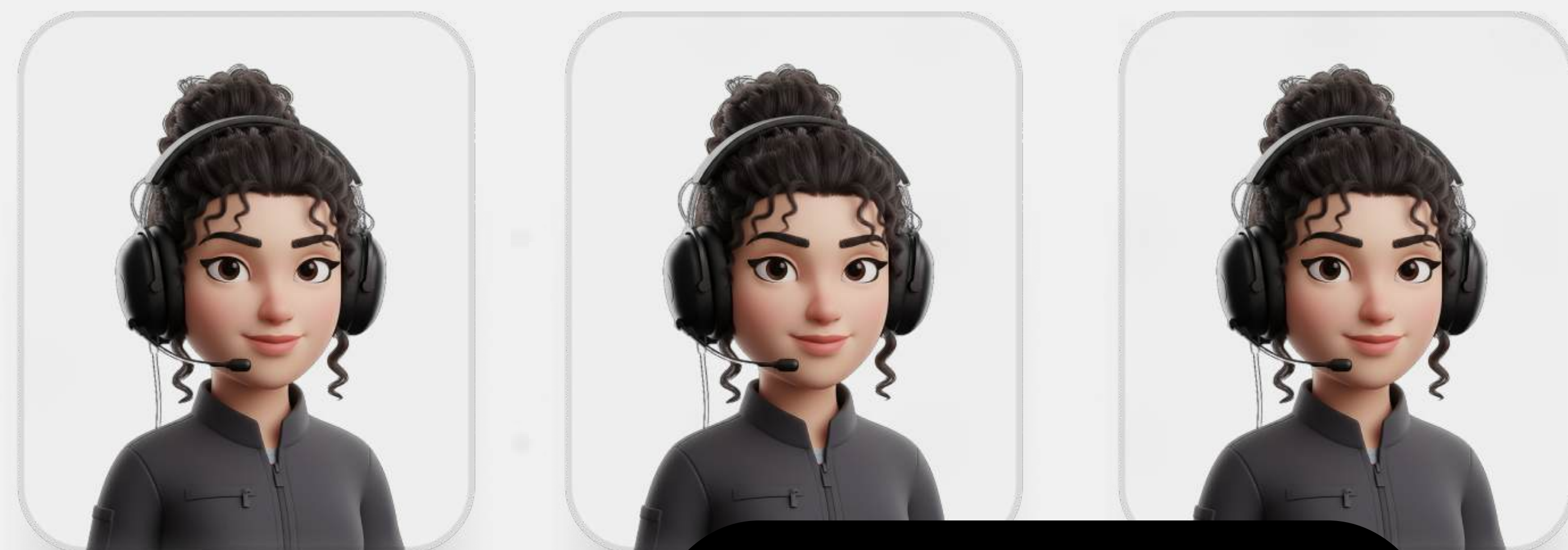


Широкую на широкую

Время стать инвестором!



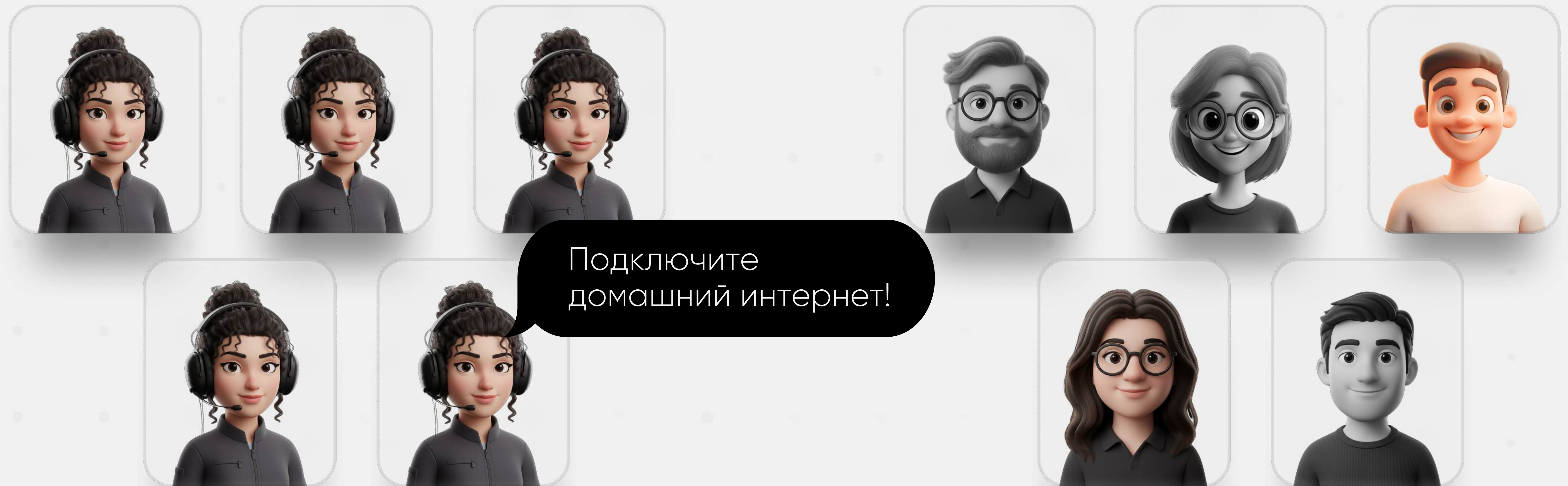
Широкую на широкую



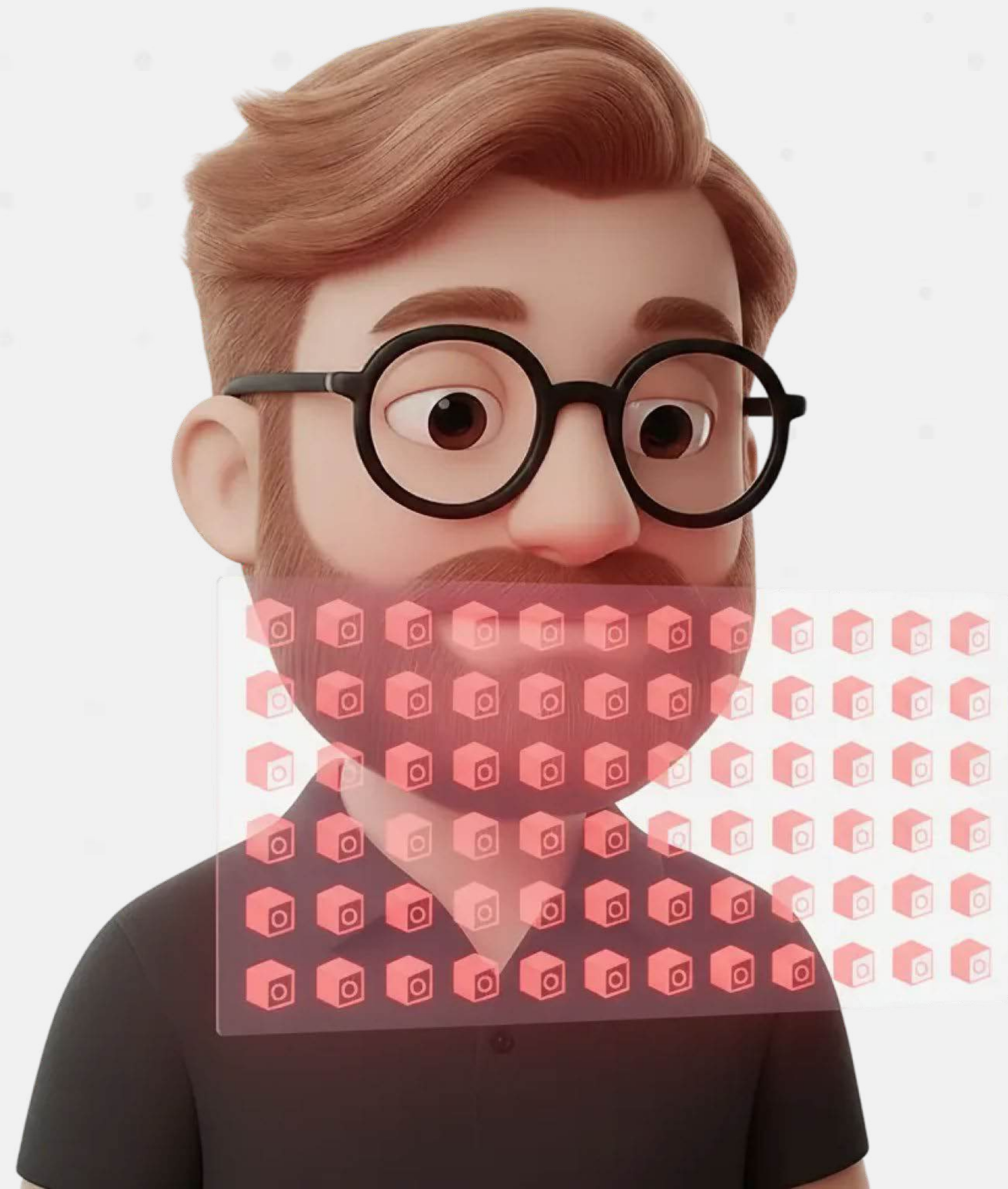
Оформите
ОСАГО у нас!



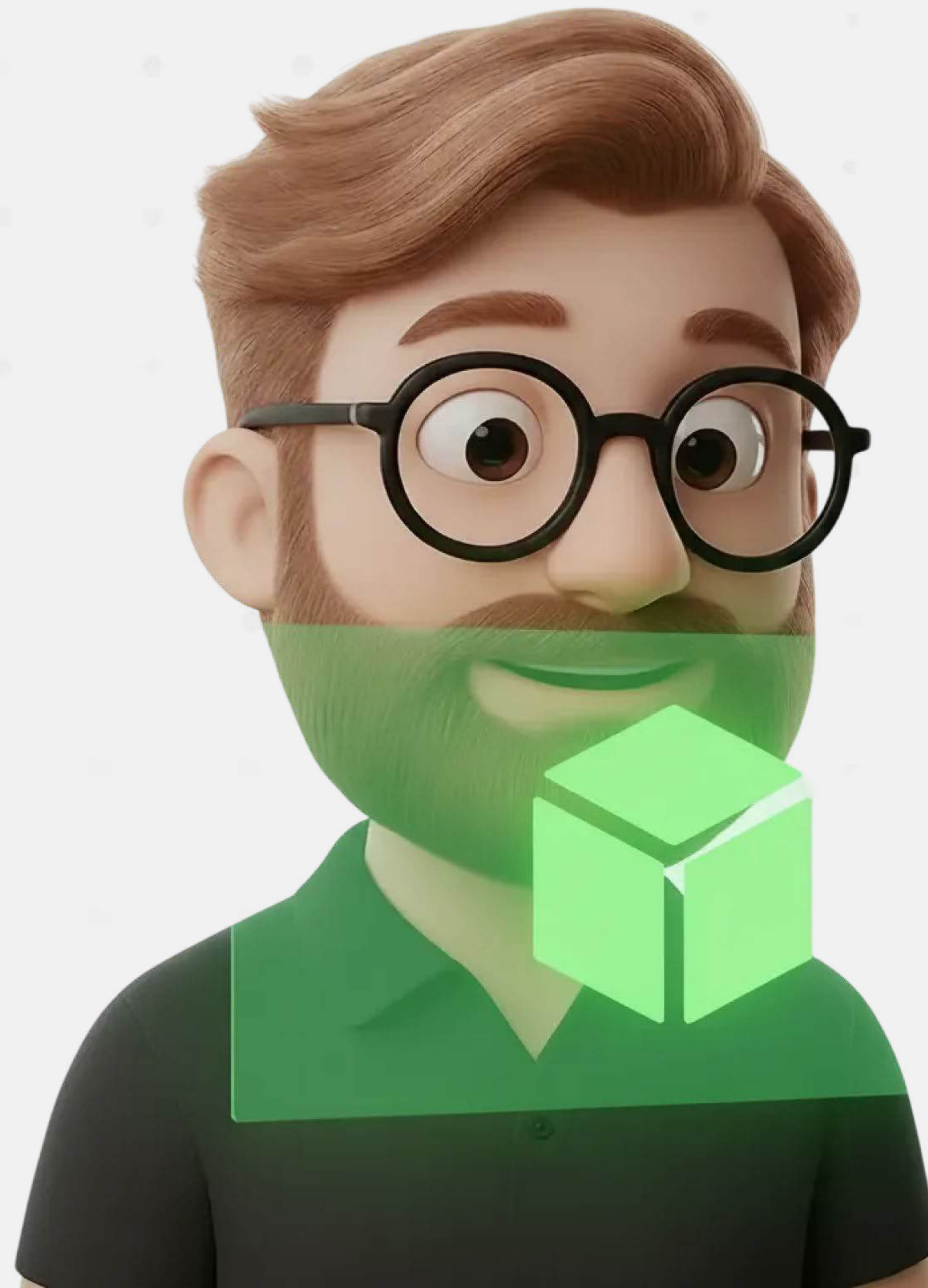
Широкую на широкую



Все продукты очень похожи
на регулируемом рынке



Когда все продукты похожи,
люди выбирают **классный сервис**

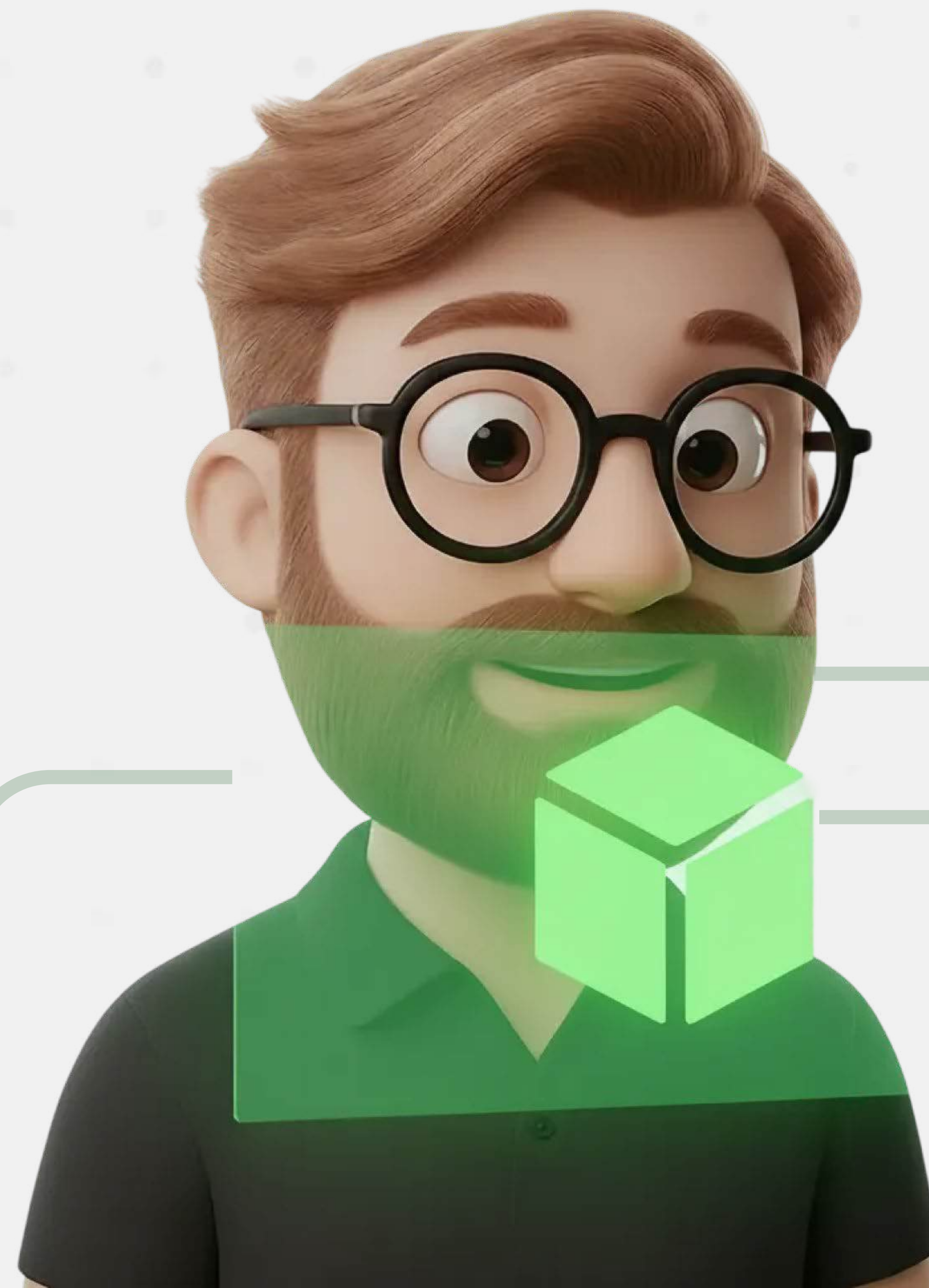


Когда все продукты похожи,
люди выбирают **классный сервис**

Подходящий
продукт

Решение
проблем

Нужный
момент



Давайте вместе менять парадигму

От клиента — к человеку

От сегментов — к жизненным ситуациям

Навсегда

«Маркетинговый комбайн»

CDP, которая видит за данными человека

Разработан в HFLabs экспертами
в области данных

Входит в реестр отечественного ПО

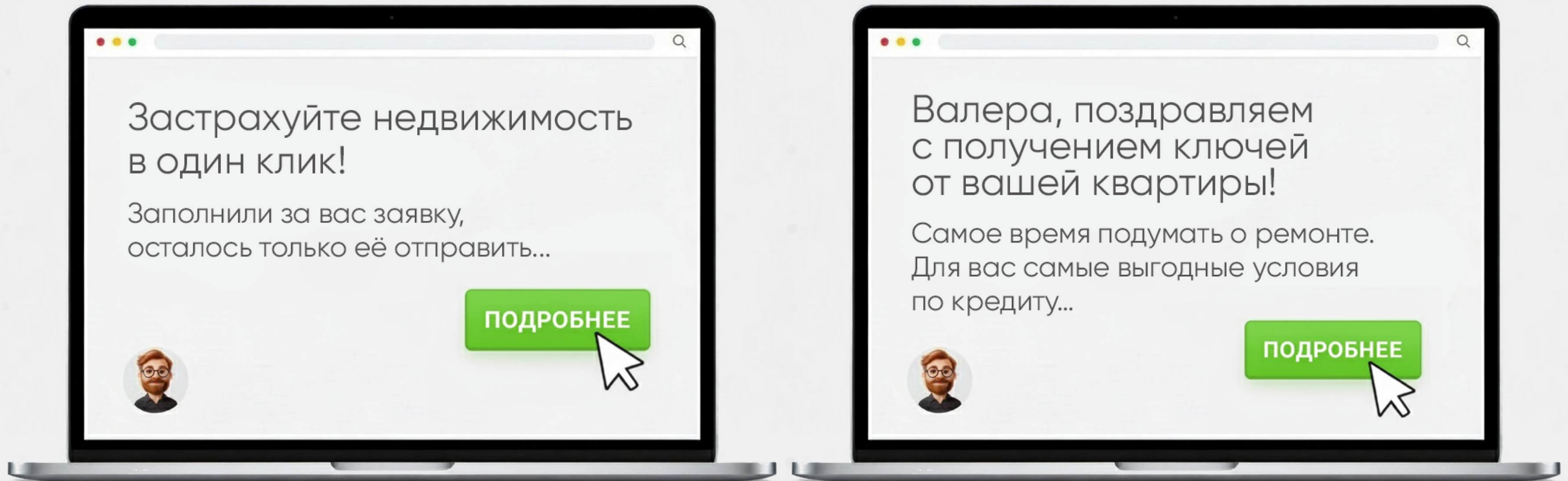


Гиперперсонализация

Как вы её понимаете?



Гиперперсонализация



Гиперперсонализация

Знать, что происходит
в жизни клиента

Гиперперсонализация

Знать, что происходит
в жизни клиента

Понимать, какой продукт
ему стоит предложить

Гиперперсонализация

Знать, что происходит
в жизни клиента

В нужном канале
в нужный момент

Понимать, какой продукт
ему стоит предложить

Гиперперсонализация

Знать, что происходит
в жизни клиента

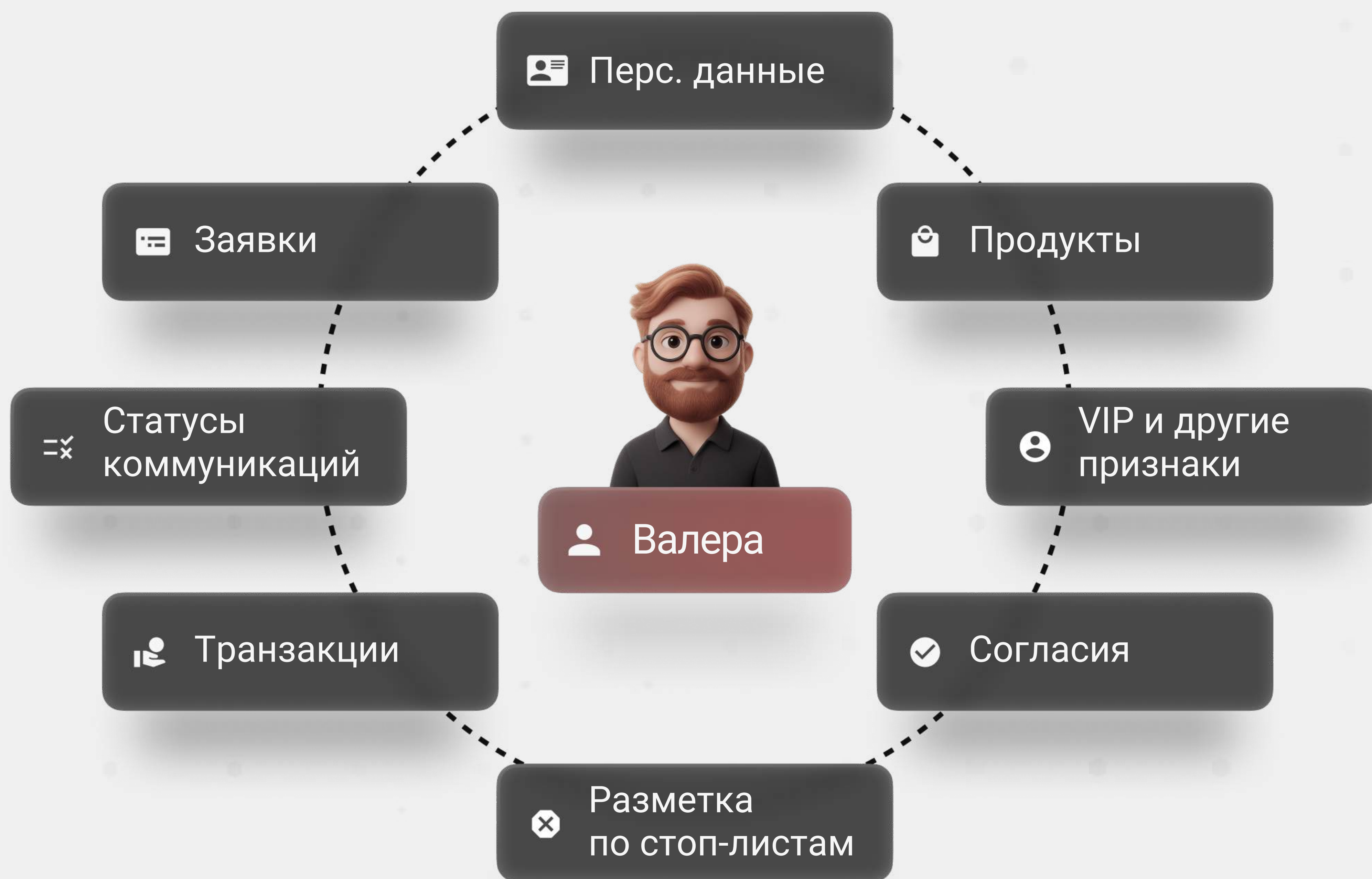
В нужном канале
в нужный момент

Понимать, какой продукт
ему стоит предложить

Говорить на языке клиента

Фундамент — качественные
и непротиворечивые данные

1 Единый профиль 360 из десятков разрозненных источников



Найти и объединить все
данные о клиенте, которые
у вас ~~под ногами~~ уже есть

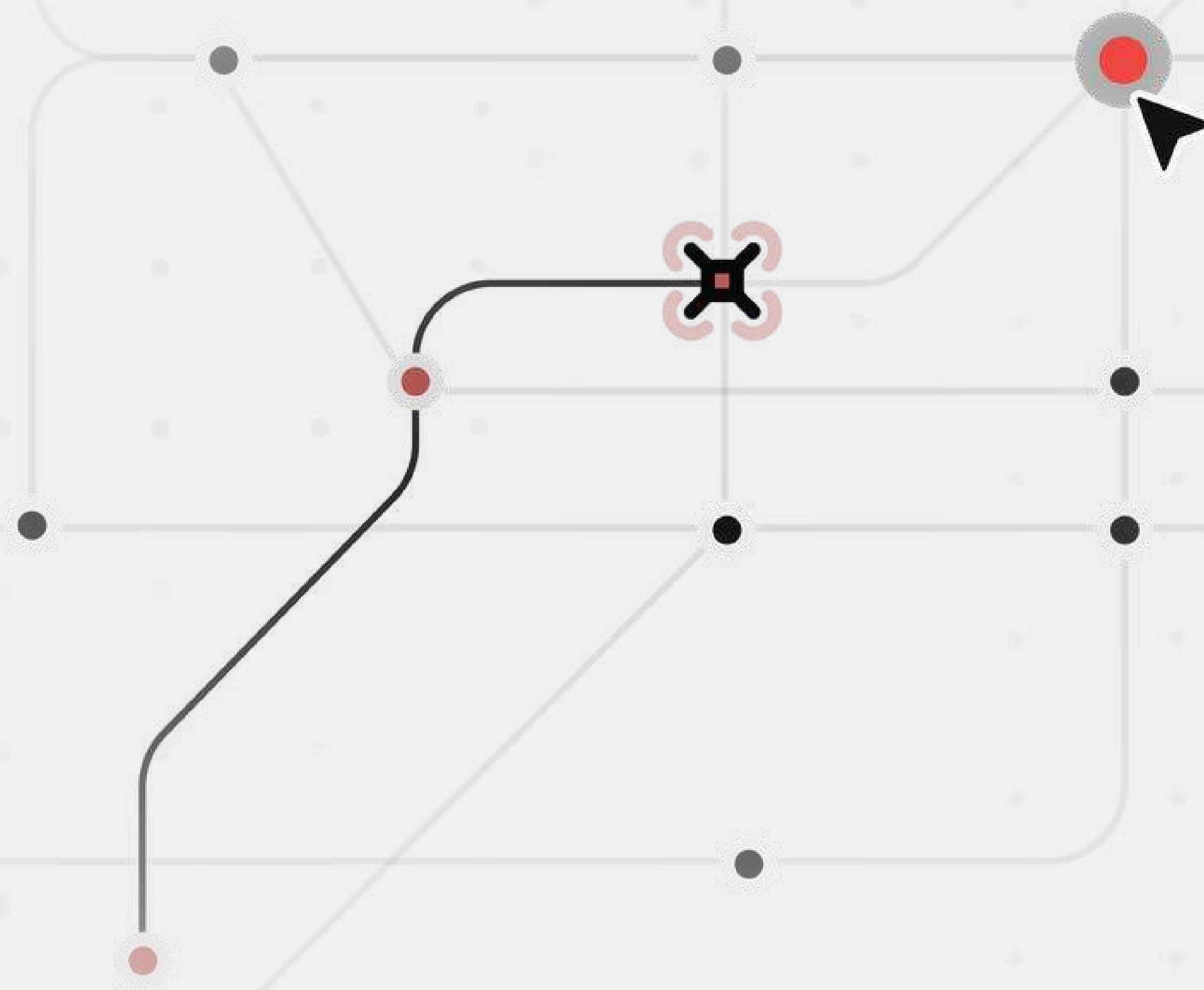
2 Структурирование данных



3 Актуальная информация риаптайм



④ Весь контекст взаимодействия с человеком



Как это происходит на практике?

Маркетинг раньше



Оферы всем
активным клиентам

Маркетинг сейчас



Предложения по триггерам
и опережающий сервис

Маркетинг раньше

М, 30-35 лет, есть кредит



Широкую на широкую

Маркетинг сейчас

М, 30–35 лет, есть ипотечный кредит, согласие на коммуникацию, нет просрочки в платежах за последние полгода, не входит в стоп-листы



Работа с микросегментами

Маркетинг раньше



Один текст для всех

Маркетинг сейчас



Генерация десятков и сотен сообщений для микросегментов

Маркетинг раньше



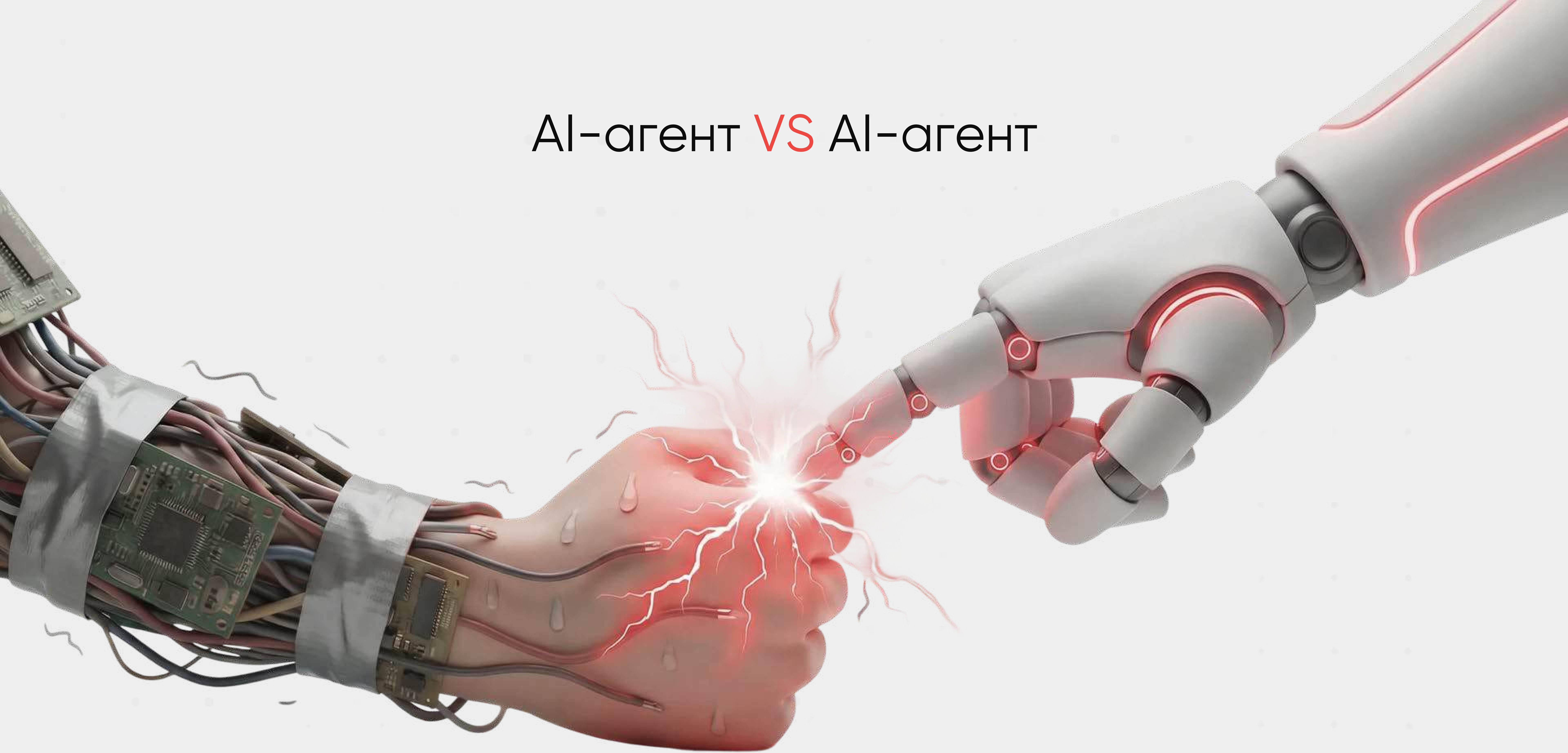
Отправляет сообщения по всем
контактам в одно время

Маркетинг сейчас



Знает, по какому номеру
и когда ответит клиент

AI-агент VS AI-агент





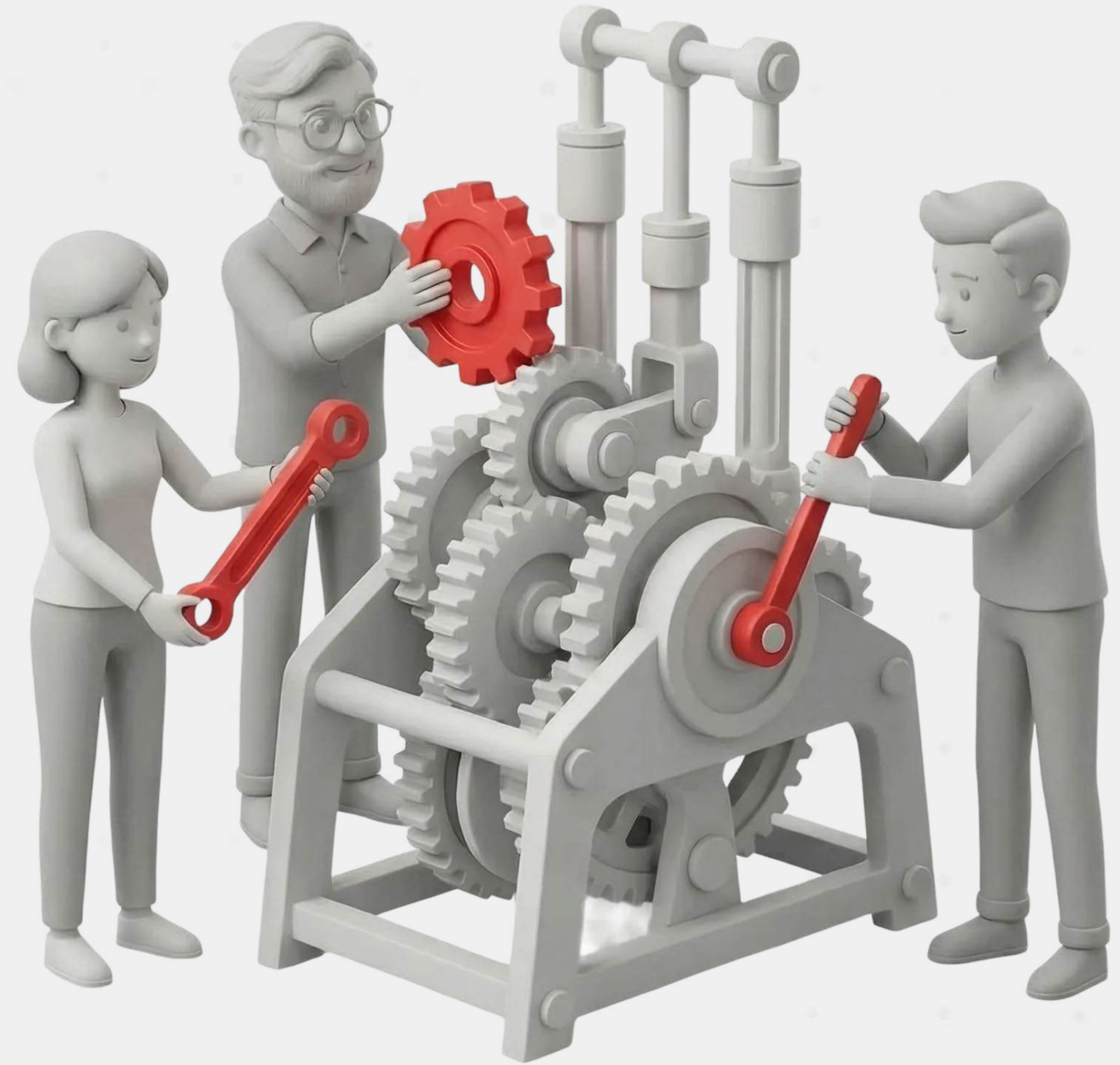
Покажи клиентов 25–35 лет из Москвы
с кредитами



Будущее уже **сегодня**

Будущее уже сегодня

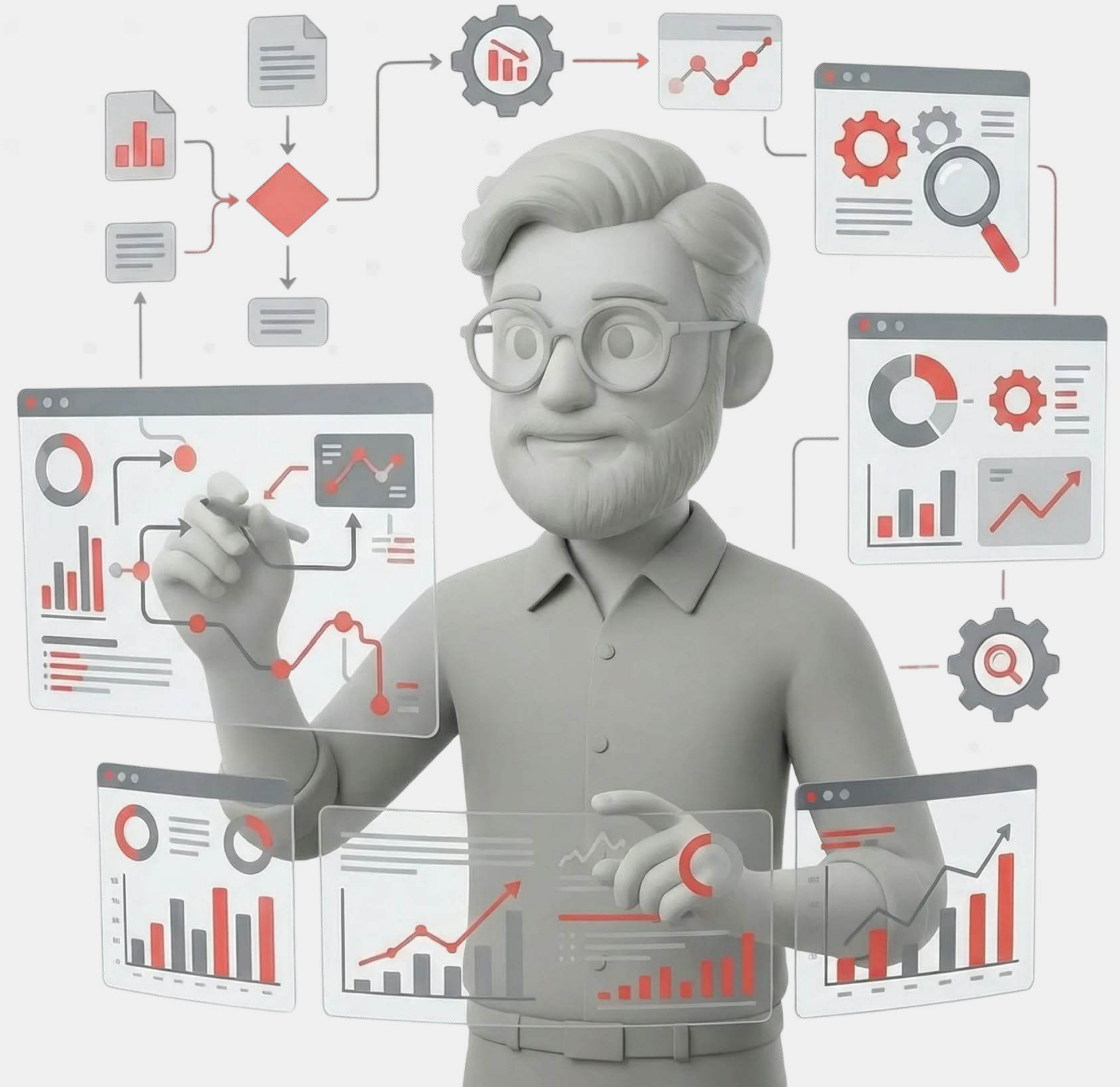
1 Кросс-функциональная команда



Будущее уже сегодня

1 Кросс-функциональная команда

2 Аудит данных и процессов

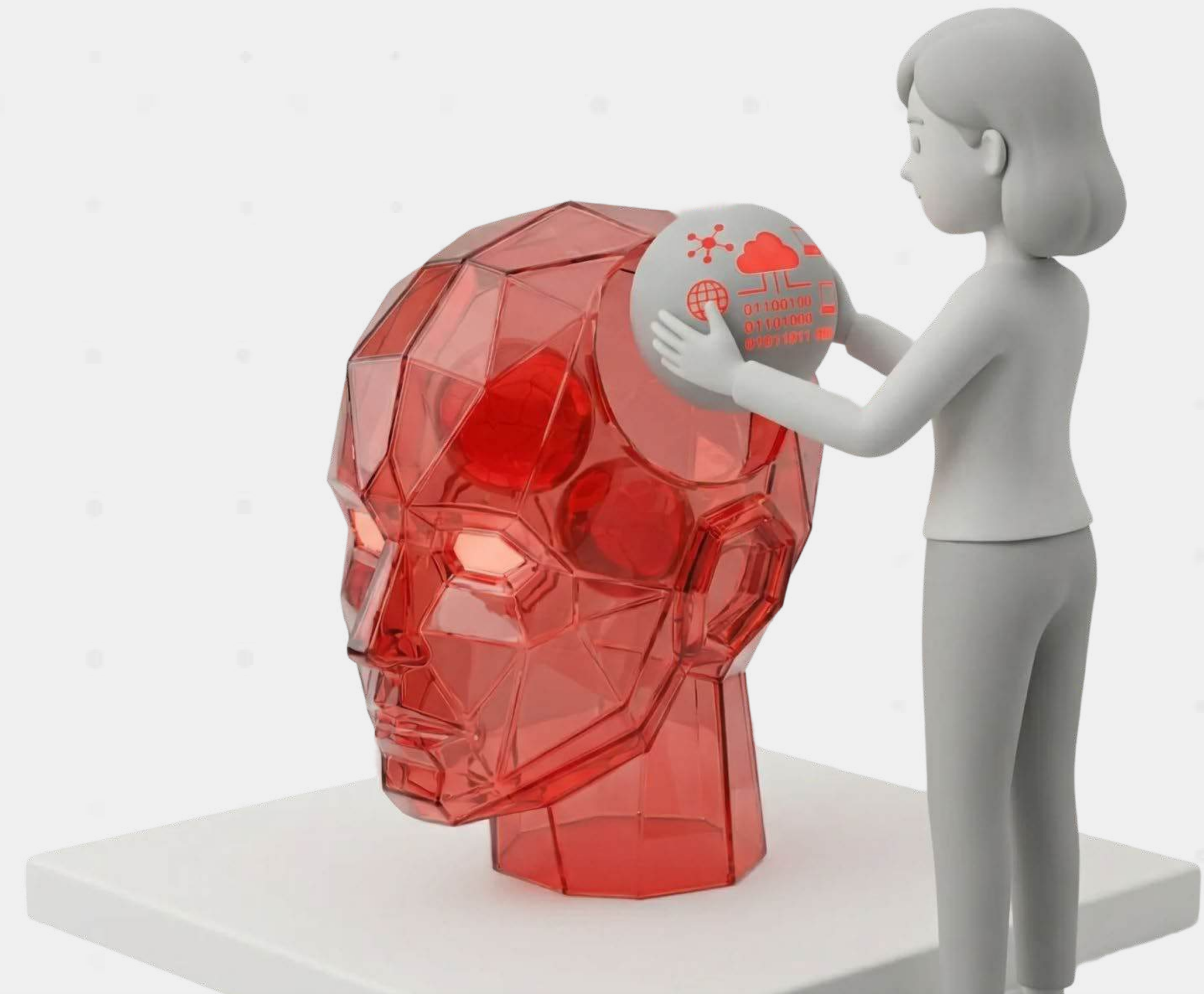


Будущее уже сегодня

1 Кросс-функциональная команда

2 Аудит данных и процессов

3 AI-ready CDP*



- * – Работа с разными AI-моделями
- Дообучение моделей на структурированных данных

Будущее уже сегодня

1 Кросс-функциональная команда

2 Аудит данных и процессов

3 AI-ready CDP*

4 Пилотный проект



Давайте делать
маркетинг будущего
вместе!



Подробнее на сайте



Константин Степанов
Исполнительный директор



Елена Данилова
Продакт Customer Data Platform
«Маркетинговый комбайн»

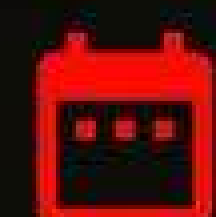
Н F Labs



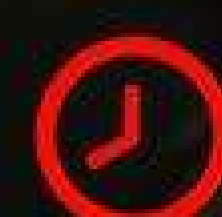
Зарегистрироваться

Приглашаем на вебинар

СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И РЕКЛАМУ: ЧТО ЖДАТЬ БИЗНЕСУ В 2026-М?



11 декабря 2025



18:00



Бесплатно