

# Модуль «Деперсонализация клиентских данных»

«Единый клиент»

## **1. Описание**

## **2. Основные функции**

- 2.1. Безопасно обезличивает персональные данные
- 2.2. Сохраняет важные бизнес-связи клиента
- 2.3. Узнаёт клиента, когда он обратится снова
- 2.4. Защищает от ошибочного обезличивания данных

## **3. Технические особенности**

- 3.1. Алгоритм деперсонализации
- 3.2. Готовые наборы правил

## **4. Отображение обезличенной карточки в веб-интерфейсе**

# 1. Описание

**Модуль деперсонализации** обезличивает данные согласно законодательству, но сохраняет все важные для бизнеса знания о клиенте.

«Единый клиент» объединяет и накапливает данные о клиенте из всех систем компании. Бизнес видит:

- продуктовый профиль клиента,
- историю взаимодействия с ним,
- маркетинговые сегменты и другие аналитические признаки.

Когда заканчивается срок хранения данных, бизнес обязан удалить всю личную информацию о клиенте, в соответствии с законом о персональных 152-ФЗ.

С помощью модуля «Деперсонализация клиентских данных» компания обезличивает данные. Но узнает экс-клиента и восстановит историю отношений с ним, если человек снова обратится в компанию.

## 2. Основные функции

### 2.1. Безопасно обезличивает персональные данные

Модуль хэширует все персональные данные клиента, включая информацию из:

- исторических версий клиентской карточки,
- поисковых индексов,
- данных, использовавшихся для поиска дубликатов.

Модуль обезличивает данные необратимо, восстановить оригинальные персданные невозможно.

### 2.2. Сохраняет важные бизнес-связи клиента

Обезличивая персданные, модуль сохраняет аналитические признаки деперсонализированного клиента, его связи и идентификаторы в других системах. Бизнес может продолжать использовать эту информацию для аналитики и расчетов.

## 2. Основные функции модуля

### 2.3. Узнаёт клиента, когда он обратится снова

Если клиент вернется и снова предоставит личные данные, модуль деперсонализации захеширует их и сравнит получившийся хеш с базой хешей бывших клиентов. Компания узнает, что человек уже был ее клиентом, и восстановит историю работы с ним.

Модуль идентифицирует экс-клиента, даже если его данные частично изменились. Например:

- если он сменил фамилию или не указал отчество,
- в новых документах другой формат адреса или места рождения,
- в данных появились опечатки.

### 2.4. Защищает от ошибочного обезличивания данных

Деперсонализация — необратимый процесс, восстановить данные невозможно. Поэтому запрос на деперсонализацию не сработает, если у клиента есть открытые договоры или согласия с незакончившимся сроком.

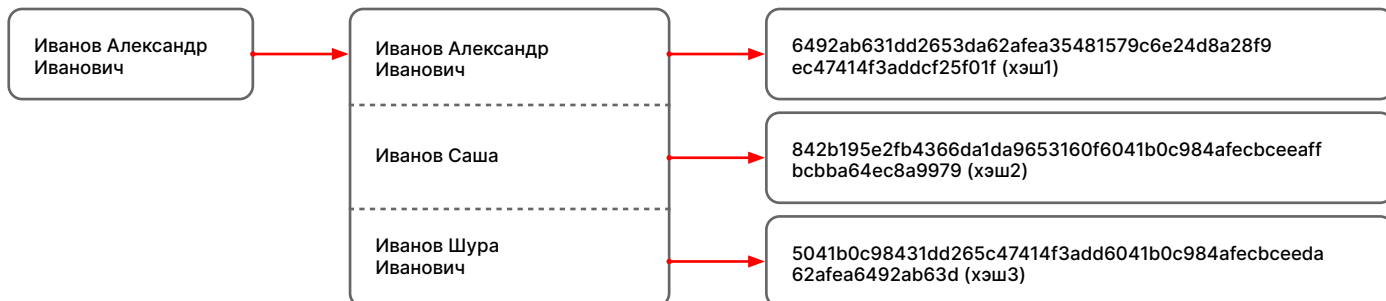
## 3. Технические особенности

### 3.1. Алгоритм деперсонализации

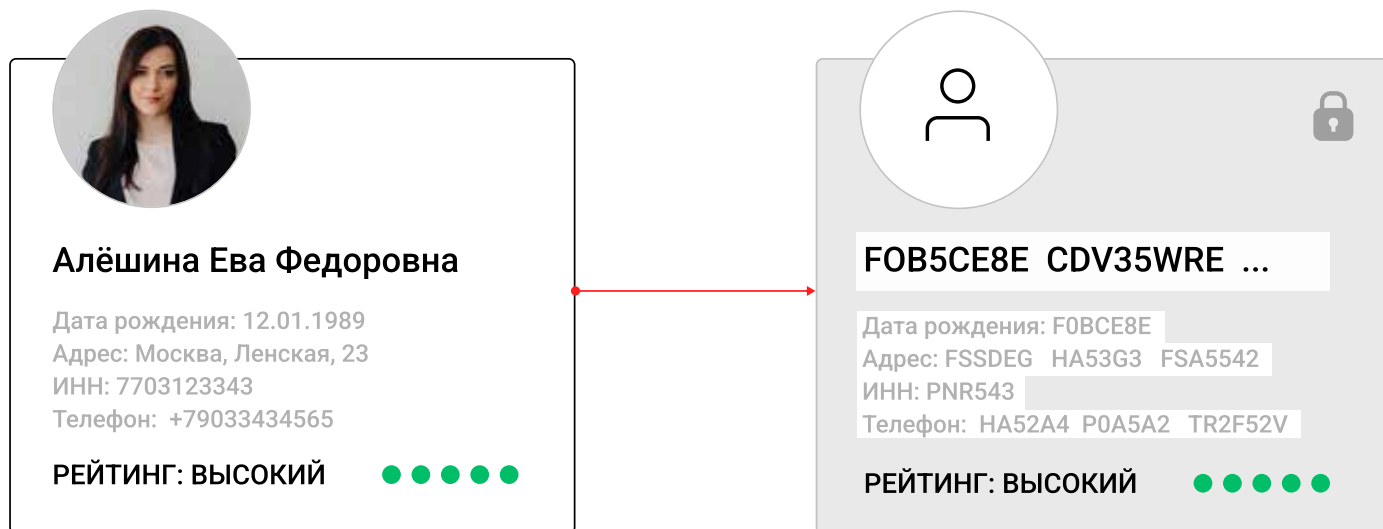
1. Модуль очищает данные, избавляя их от ошибок, опечаток и изменений формата.
2. Создает сет данных с интеллектуальным набором синонимов.
3. Хеширует получившийся набор. Каждый атрибут данных обезличивается во множество хешей, чтобы учесть все возможные вариации. Модуль считает до 25 хешей на каждое ФИО. Использует внутренние справочники синонимов имен, фамилий и отчеств, накопленные за 15 лет. Метод хеширования – SHA-512 + соль (префикс, который защитит от перебора).

### 3.2. Готовые наборы правил

Модуль содержит готовый набор правил для построения хэшей и поиска дублей. Правила донастраиваются под специфику бизнеса.



## 4. Отображение обезличенной карточки в веб-интерфейсе



H F Labs

✉ [hflabs\\_bdm](#)  
📞 +7 495 928-86-41  
✉ [ask@hflabs.ru](mailto:ask@hflabs.ru)  
🌐 [hflabs.ru](#)

119034, Россия,  
Москва, Турчанинов переулок,  
д. 6, стр. 2 офис 104,  
БЦ «Крымский мост»