

H F Labs

Модуль «Популярность ФИО»

«Единый клиент»

1. Описание

2. Основные функции

2.1 Помогает уменьшить серую зону

2.2 Точнее находит данные при кросс-сверке с внешними справочниками

2.3 Выбирает верное значение ФИО при слиянии карточек

3. Технические возможности

3.1 Градации популярности ФИО

3.2 Правила поиска дубликатов с учетом популярности ФИО

4. Ограничения

1. Описание

Создает справочник популярности ФИО клиентов на основе базы заказчика и использует эту информацию для объединения части потенциальных дублей.

В «Едином клиенте» есть «серая зона» потенциальных дублей клиентов. Это карточки, которым не хватает данных для автоматического объединения. Их наличие приводит к тому, что бизнес не может точно подсчитать число клиентов, а клиенты могут видеть не все свои продукты.

Уменьшить «серую зону» можно за счет слияния карточек с редкими ФИО. Знание об уникальности ФИО дает необходимую дополнительную информацию для безопасного объединения.

2. Основные функции

2.1 Помогает уменьшить серую зону

Если о двух людях известно, что у них одинаковые ФИО и еще какой-то атрибут, а также, что такое ФИО на базе заказчика из десятков миллионов записей встречается всего два-три раза, то можно с высокой степенью уверенности сказать, что это две карточки одного и того же человека, и объединить их.

Контрагенты

Результатов поиска: 4 236 из 32 185 207

👤	Сидоров	Сергей	Алексеевич	17.05.1983
👤	Сидоров	Сергей	Алексеевич	17.05.1983
👤	Сидоров	Сергей	Геннадьевич	01.07.1989
👤	Сидоров	Сергей	Дмитриевич	11.02.1999
👤	Сидоров	Сергей	Евгеньевич	19.08.1979

Популярное
ФИО,
не объединяем.

Контрагенты

Результатов поиска: 2 из 32 185 207

👤	Абамелек	Есения	Франковна	05.02.1975
👤	Абамелек	Есения	Франковна	05.02.1975

Использование разметки
популярности ФИО позволяет
уменьшить до 50% серой зоны.

Непопулярное ФИО,
объединяем.

2. Основные функции

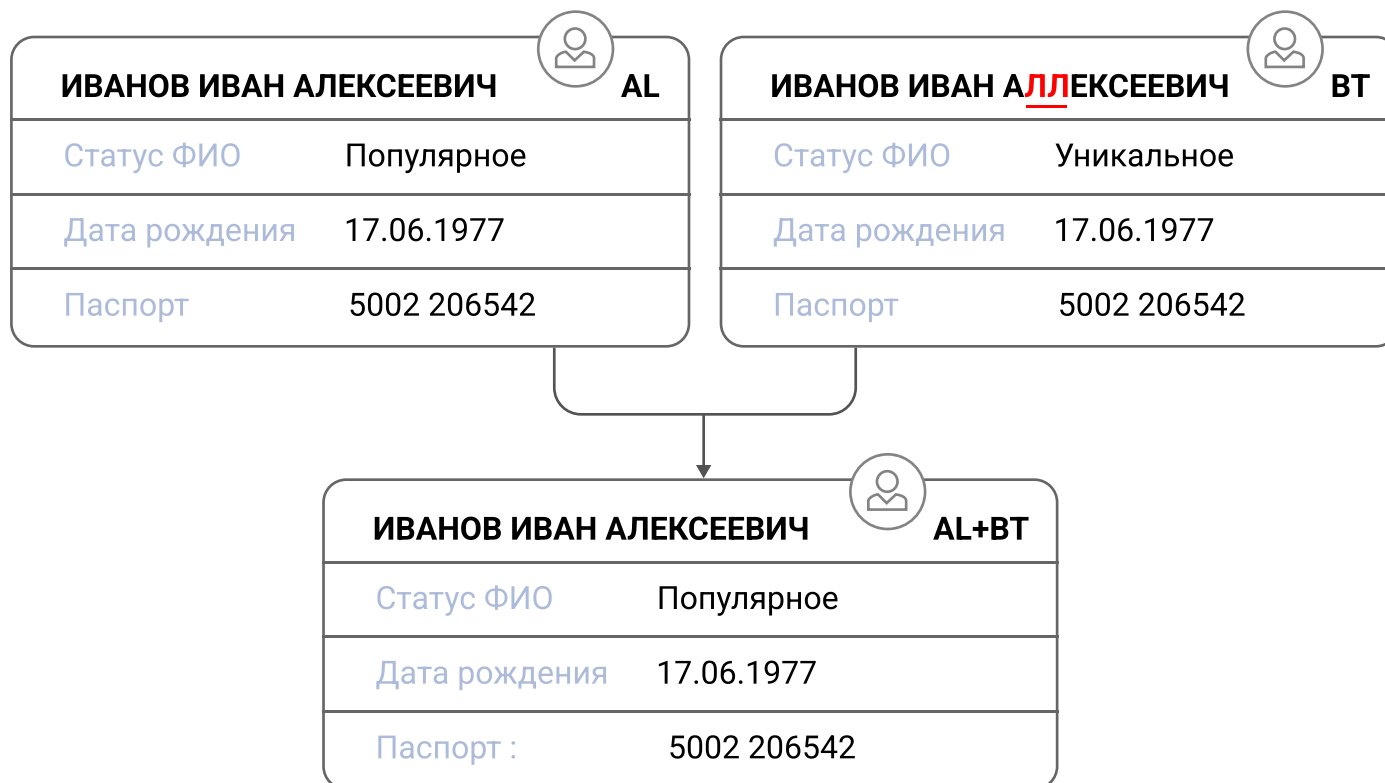
2.2 Точнее находит данные при кросс-сверке с внешними справочниками

При наличии модуля «ЕГРЮЛ Про» или «Интеграция с Интерфакс» после разметки базы модуль гарантированно найдет среди клиентов с редким ФИО всех имеющихся руководителей компаний по данным ЕГРЮЛ и СПАРК..

2. Основные функции

2.3 Выбирает верное значение ФИО при слиянии карточек

Если при объединении карточек какой-то компонент ФИО различается, выигрывает популярный вариант, потому что редкое значение, скорее всего, — результат опечатки.



3. Технические возможности

- Создает справочник популярности ФИО по БД заказчика и хранит его в отдельной таблице.
- После подготовки справочника проставляет популярность ФИО при стандартизации.
- Проводит историческую разметку популярности ФИО фоновно, отдельной задачей.
- Пересчитывает популярность раз в месяц.
- Возвращает значения популярности в представлениях БД и в ответе на онлайн-запросы.

3. Технические возможности

3.1 Градации популярности ФИО

- уникальное,
- почти уникальное,
- очень редкое,
- редкое,
- достаточно редкое,
- обычное,
- популярное,
- очень популярное.

В зависимости от бизнес-процессов заказчика могут быть отрегулированы:

- пороги уровней (минимальный уровень популярности, ниже которого ФИО считается уникальным, редким и пр.),
- значения популярности ФИО, используемые для автоматического слияния карточек.

3. Технические возможности

3.2 Правила поиска дубликатов с учетом популярности ФИО

Модуль добавляет следующие гарантированные правила поиска дубликатов:

- ФИО совпадают и являются «уникальными», хотя бы один любой атрибут совпадает.
- ФИО совпадают и являются «уникальными», ДР совпадают с одной опечаткой, вычисленные регионы совпадают.
- ФИО совпадают и являются «очень редкими», ДР совпадают с одной опечаткой, вычисленные регионы совпадают.
- ФИО совпадают и являются «редкими», ДР совпадают, вычисленные регионы совпадают.

4. Ограничения

Минимальный размер клиентской базы для создания собственного справочника популярности ФИО – 20 млн клиентов.

H F Labs

✉ hflabs_bdm
📞 +7 495 928-86-41
✉ ask@hflabs.ru
🌐 hflabs.ru

119034, Россия,
Москва, Турчанинов переулок,
д. 6, стр. 2 офис 104,
БЦ «Крымский мост»