H F Labs

Связи

«Единый клиент»

1. **Основные функции**

   1.1. Помогает уменьшить серую зону при поиске дубликатов

   1.2. Строит эталон для связей

   1.3. Проверяет контрагентов на аффилированность в онлайне

   1.4. Поддерживает логику жизненного цикла связей

2. **Технические возможности**

   2.1. Загружает связи с помощью существующих методов

   2.2. Умеет формировать инкрементальные изменения

   2.3. Ищет по любым полям связанной сущности или по типу связи

   2.4. Подстраивает формат возврата данных под интеграцию

   2.5. Отдает набор эталонных связей

   2.6. Готовый набор типов связей

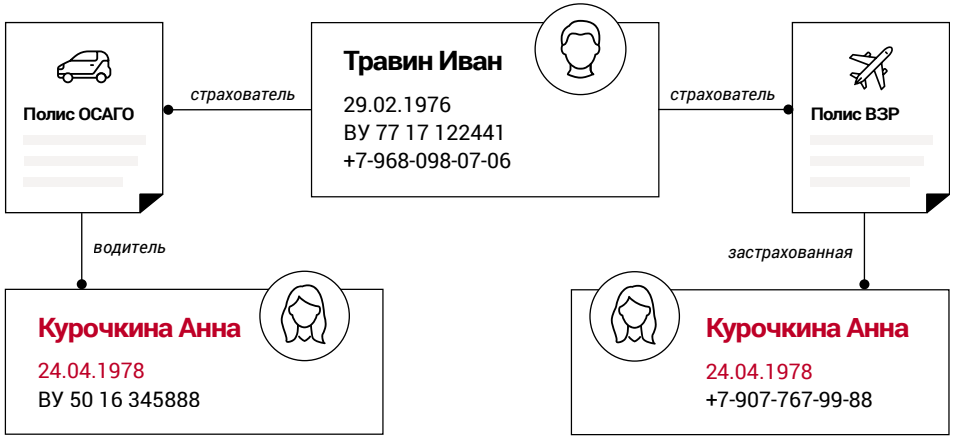
1. Основные функции

Хранит связи между клиентами и другими объектами реального мира.

1.1. Помогает уменьшить серую зону при поиске дубликатов

Позволяет добавить новые гарантированные правила объединения карточек с учетом связанных сущностей:

- **первого порядка:** связанные с клиентом объекты — договор страхования или автомобиль.
- **второго порядка:** общие карточки, с которыми через разные объекты связаны две похожие записи.

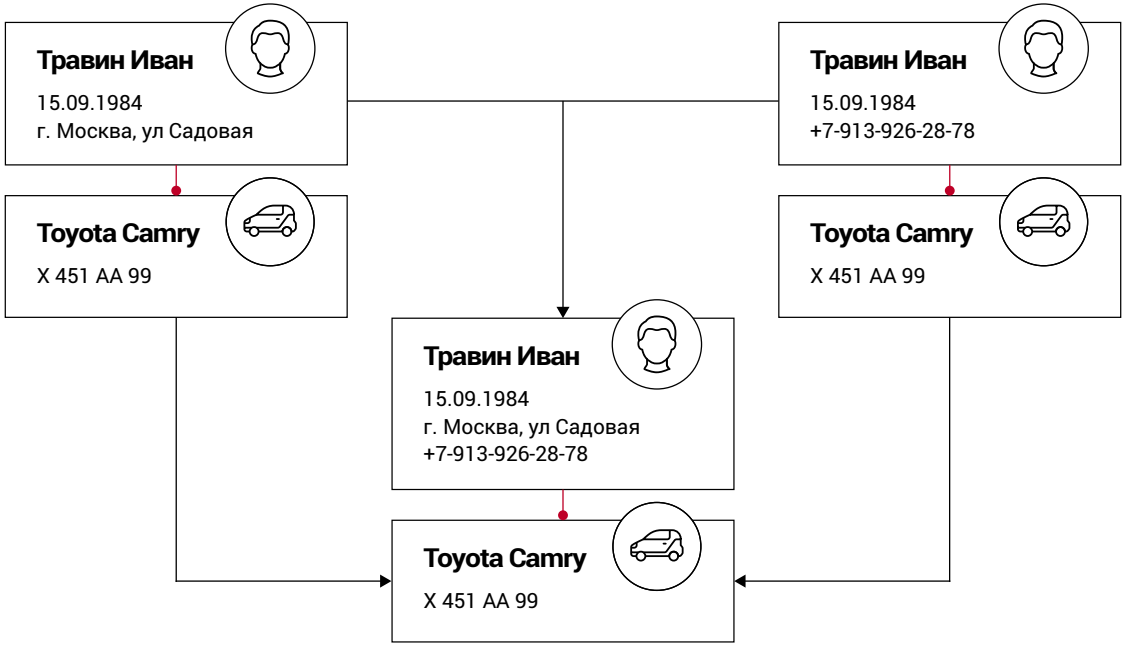


Есть две записи Анны Курочкиной совпадающие только по ФИО и ДР. Загрузка связей показывает, что Анна застрахована по двум договорам с одним и тем же страхователем. Этот факт позволяет системе автоматически объединить записи Анны как дубликаты.

1. Основные функции

1.2. Строит эталон для связей

Дедуплицирует связи между карточками при их объединении. Предоставляет финальную информацию о связях между «золотыми» карточками.



Есть два клиента с машинами. После дедупликации клиентов и авто получаются объединенные карточки клиента и машины. Связи с исходных карточек будут перенесены на объединенные и дедуплицированы. Таким образом, останется один клиент, одна машина и одна связь между ними.

1. Основные функции

1.3. Проверяет контрагентов на аффилированность в онлайне

Моментально покажет, есть ли значимая связь между физлицом и юрлицом. Например, что Иван Травин является генеральным директором ООО «Ромашка».

1.4. Поддерживает логику жизненного цикла связей

Данные клиента все время меняются. Модуль актуализирует состояние связей, когда получает информацию, что связь или сущность изменилась:

- закроет связь с сущностью, которая перестала быть активной: например, с завершившимся договором;
- изменит тип связи, если важно помнить историю: например, при продаже автомобиля с «владелец» на «бывший владелец».

2. Технические возможности

2.1. Загружает связи с помощью существующих методов

Нет необходимости настраивать новые методы интеграции: модуль загружает связи теми же методами, что и клиентов. Одним запросом можно загрузить клиента, связь и связанную сущность. Это делает загрузку более удобной — не нужно следить за консистентностью данных.

Можно загружать:

- через буферные таблицы или пакетами,
- все данные или только инкременты.

2.2. Умеет формировать инкрементальные изменения

Понимает, какие связи изменились за период времени, и может выгрузить только их, чтобы облегчить пакетную интеграцию.

2.3. Ищет по любым полям связанной сущности или по типу связи

Позволяет найти клиента по номеру договора, идентификационному номеру транспортного средства или рабочей роли — например, «главный бухгалтер».

2. Технические возможности

2.4. Подстраивает формат возврата данных под интеграцию

Отдает в представлении или в онлайне нужные варианты:

- клиента и связь,
- только связь,
- только клиента,
- связанные сущности и связь между ними в одном ответе.

2.5. Отдает набор эталонных связей

Возвращает связи в разрезе объединенной сущности.

Например, если было три карточки клиента, которые связаны с тремя договорами про одну машину, модуль вернет:

- карточку клиента,
- карточку транспортного средства,
- три карточки договоров.

2. Технические возможности

2.6. Готовый набор типов связей

Модуль поставляется с базовым набором связей, который может быть расширен под задачи заказчика:

- родственники,
- генеральный директор,
- аффилированное лицо,
- член совета директоров,
- сотрудник,
- главный бухгалтер,
- филиал,
- учредитель,
- акционер,
- владелец,
- пользователь,
- страхователь,
- застрахованный,
- выгодоприобретатель,
- допущен к управлению.

H F Labs

hflabs_bdm
+7 495 928-86-41
ask@hflabs.ru
hflabs.ru

119034, Россия,
Москва, Турчанинов переулок,
д. 6, стр. 2 офис 104,
БЦ «Крымский мост»